

## DAFTAR PUSTAKA

- Adepa, Irmana. 2018. *Karakteristik dan Motivasi Pengguna Media Sosial Instagram dalam Mengunggah Foto Landmark Pantai Parangtritis*. Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Gadjah Mada.
- Aninah. 2010. *Analisis Efektivitas Media Promosi Produk Herbal pada Outlet PT. Prima Agritech Nusantara*. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Ardani, Y. 2014. *Partisipasi Masyarakat Lokal dalam Menjaga Lingkungan Terkait Aktivitas Ekowisata di Desa Jungutbatu, Kec. Nusa Peida, Kab. Klungkung, Bali*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Culture Amp. 2019. *Breakdown of Score into Strongly Agree Versus Agree*. <https://academy.cultureamp.com>. Diakses pada 22 Desember 2019 pukul 21.33 WIB.
- Cresswell, John W. 2014. *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Method Approaches*. California: SAGE Publications, Inc.
- Departemen Kesehatan RI. 2009. *Kategori Usia*. Jakarta: Departemen Kesehatan RI.
- Dinas Pariwisata DIY. 2016. *Statistik Kepariwisata DIY*. Yogyakarta.
- Dinas Pariwisata DIY. 2017. *Desa Wisata Kalibiru*. <https://visitingjogja.com/8593/desa-wisata-kalibiru/>. Diakses pada 1 Juni 2019 pukul 23.00 WIB.
- Harinaldi. 2005. *Prinsip-Prinsip Statistika untuk Teknik dan Sains*. Jakarta: Erlangga.
- Hardjana, Andre. 2000. *Audit Komunikasi: Teori dan Praktek*. Jakarta: Grasindo.
- Irfan M. 2014. *Efektivitas penggunaan media sosial twitter sebagai media komunikasi pemasaran*. Samarinda: Universitas Mulawarman.
- Jogiyanto. 2008. *Analisis dan Desain Sistem Informasi: Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktek Aplikasi Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Kurniawati, Linda. 2017. *Implementasi Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) pada Industri di PT. Jawa Furni Lestari, Klaten, Jawa Tengah*. Skripsi. Yogyakarta: Fakultas MIPA, Universitas Gadjah Mada.
- Kusmayadi dan Endar Sugiarto. 2000. *Metodologi Penelitian dalam Bidang Kepariwisata*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: Lkis.
- Peraturan Menteri Lingkungan Hidup dan Kehutanan Republik Indonesia Nomor P.83/Menlhk/Setjen/Kum.1/10/2016 tentang Perhutanan Sosial.
- Peraturan Menteri Kehutanan Nomor: P.37/Menhut-II/2007 tentang Hutan Kemasyarakatan.
- Putri, EA. 2013. *Aplikasi Instagram sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online Shop*. Surabaya: Universitas Pembangunan Veteran.
- Reni Vitasurya, V., Pudianti, A., Purwaningsih, A., & Herawati. 2014. *Kearifan Lokal dalam Pengelolaan Lingkungan Desa Wisata Kalibiru*. Yogyakarta.

- Salamoon, DK. 2013. *Instagram, Ketika Foto Menjadi Mediator Komunikasi Lintas Budaya di Budaya di Dunia Maya*. [http://repository.petra.ac.id/16642/1/Publikasi1\\_10021\\_1481.pdf](http://repository.petra.ac.id/16642/1/Publikasi1_10021_1481.pdf). Diakses pada 1 Juni 2019 pukul 23.00 WIB.
- Sekaran, Uma dan Bougie, Roger. 2013. *Research Methods for Business (Sixth Edition)*. West Sussex, United Kingdom: John Wiley & Sons Ltd.
- Shimp, Terence A. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Periklanan dan Promosi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Siregar, Syofian. 2010. *Statistika Deskriptif untuk Penelitian Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sugiyama, Kotaro and Andree. 2011. *The Dentsu Way: Secrets of Cross Switch Marketing from the World's Most Innovative Advertising Agency*. McGraw Hill Professional
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed method)*. Bandung: Alfabeta.
- Tracy, Tuten, and Solomon, Michael. 2014. *Social Media Marketing (1st ed.)*. United States: Pearson.
- Wicaksono, Arief., Indira Rachmawati., dan Fajar S.A. Prabowo. 2015. Analisis AISAS (*Attention, Interest, Search, Action, Share*) pada Penonton Iklan Line Versi Mini Drama Ada Apa Dengan Cinta (AADC) 2014 pada Youtube di Indonesia. *e-Proceeding of Management* 2 (3): 2488-2495.
- Wurinanda I. 2015. *Efektivitas Promosi Produk Ayam Suwir "Si Kentung" Melalui Twitter*. Bogor: Institut Pertanian Bogor.