

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
INTISARI	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Tujuan Penelitian	4
Manfaat Penelitian	5
TINJAUAN PUSTAKA	6
Potensi Domba Ekor Gemuk dan Domba Ekor Tipis	6
Konsep Pemasaran	10
Saluran Pemasaran	12
Biaya Pemasaran	18
Harga dan Margin Pemasaran	18
<i>Break Even Point</i> (BEP)	21
LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS	25
Landasan Teori	25
Keterangan Empiris	26
MATERI DAN METODE	27
Materi	27
Metode	27
Analisis <i>Break Even Point</i> (BEP)	28
Saluran Pemasaran	29
Margin pemasaran	29
Batasan Operasional	29
HASIL DAN PEMBAHASAN	31
Profil Perusahaan PT Super Farm	31
Karakteristik Usaha	33
Kepemilikan Ternak	33
Fungsi Pertukaran	35
Fungsi Fisik	36
Fungsi Sarana Penunjang	37
BEP Ternak Berdasarkan Harga dan Unit	38

Biaya Produksi.....	38
Penerimaan	39
Pendapatan	41
Analisis <i>Break Even Point</i> (BEP)	41
Saluran Pemasaran Ternak Domba.....	43
Margin Pemasaran	49
KESIMPULAN DAN SARAN.....	51
Kesimpulan.....	51
Saran.....	51
RINGKASAN.....	52
DAFTAR PUSTAKA.....	55
UCAPAN TERIMA KASIH.....	58
LAMPIRAN.....	60