

DAFTAR PUSTAKA

- Direktorat Jenderal Peternakan. 2008. Road Map Pembibitan Ternak. Departemen Peternakan, Jakarta.
- Damron, W. S. 2009. Introduction to Animal Science. Global, Biological, Social and Industry Perspective. 3rd Edition. Oklahoma State University, Ohio.
- Downey, W. D., and J. K. Trocke. 2010. Agribusiness Management. McGraw- Hill International Book Company, United States.
- Fandy, T. 2008. Strategi Bisnis Pemasaran. Andi. Yogyakarta.
- Firman A., Herlina Linda., Maharnika Reka. 2016. Analisis Titik Impas dan Efisiensi pada Usaha Domba. Jurnal Fakultas Peternakan Universitas Padjajaran. Bandung.
- Food and Agriculture Organization (FAO) Corporate Document Repository. 2010. Prolific Sheep In Java. [http://www.fao.org/DOCREP/004/X6517E/X6517E04 .htm](http://www.fao.org/DOCREP/004/X6517E/X6517E04.htm). [Last modified in 2010]. [22 Oktober 2019].
- Hanafie, R. 2010. Pengantar Ekonomi Peternakan. CV Andi Offset, Yogyakarta.
- Herman, R. 2010. Produksi karkas dan non karkas domba Priangan dan domba Ekor Gemuk pada bobot potong 17,5 dan 25,0 Kg. Media Peternakan Edisi April 2005. Hal: 8-12.
- Hernanto, F. 1993. Ilmu Usaha Tani. PT. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Info Ternak. 2009a. Domba Ekor Gemuk. http://www.infoternak.com/wp-content/uploads/2009/12/02_kibas-jantan-2.jpg. [Disunting terakhir 29 Desember 2018]. [20 Oktober 2019].
- Info Ternak. 2009b. Domba Ekor Gemuk. <http://www.infoternak.com/wp-content/uploads/2009/12/domba-kibas-ekor-gemuk-4-dr-jatim.jpg>. [Disunting terakhir 29 Desember 2018]. [22 Oktober 2019].
- Istiyanti, E. 2010. Efisiensi pemasaran cabai merah keriting di Kecamatan Ngemplak Kabupaten Sleman. Mapeta 12(2): 116-124.
- Kotler, P. dan Amstrong. 2010. Dasar-Dasar Pemasaran (Terjemahan). Edisi 7e. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. dan Keller. 2010. Manajemen Pemasaran. Jilid 1 Edisi 17. PT Indeks. Jakarta.
- Kotler, P. dan Keller. 2010. Manajemen Pemasaran. Jilid 2 Edisi 18. PT Indeks. Jakarta.
- Kotler, P. dan Keller. 2016. Manajemen Pemasaran. Jilid 1 Edisi 12. PT Indeks. Jakarta.

- Maryati. 2017. Pengaruh Bangsa dan Jenis Kelamin Terhadap Performa Domba Selama Penggemukan. Skripsi. Fakultas Peternakan. Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Mulliadi, D. 2010. Sifat fenotipik domba Priangan di Kabupaten Pandeglang dan Garut. Disertasi. Fakultas Pasca Sarjana Institut Peternakan Bogor, Bogor.
- Mulyadi. 2011. Akuntansi manajemen. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Munawir, S. 2011. Analisa Laporan Keuangan. Liberty. Jakarta.
- Nurwahidah, S. 2018. Analisis saluran, margin dan efisiensi pemasaran komoditi jagung di Kabupaten Sumbawa. Jurnal Riset Kajian Teknologi dan Lingkungan 1(1): 26-33.
- Pujianto. 2017. Analysis Of Marketing Channels Selorejo Sheep in the village, District Bagor, District Nganjuk. Program Studi Peternakan. Universitas Nusantara PGRI. Kediri.
- Rasyaf. 2004. Pemasaran Produk Peternakan dan Peternakan. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Rasyid, H. & A. Mahmud. 2011. Pedoman Qurban Praktis dan Higienis. Pusat Pengkajian dan Pengembangan Islam Jakarta. Koja, Jakarta.
- Riyanto.B., 2011. Pembelanjaan Perusahaan. Yayasan Badan Penerbit. Yogyakarta.
- Saleh, R. 2012. Analisis Saluran Pemasaran Ternak Kambing di Desa Borongtala, Kecamatan Tamalatea, Kabupaten Jeneponto. Skripsi Fakultas Peternakan Universitas Hasanuddin. Makassar.
- Setyawati Sri., Opi Ari Kustanti Nita., Prasetyo Aan Jiwo. 2017. Analisis Break Event Point Usaha Penggemukan Kambing milik Bapak Sulthon Desa Sidorejo Kecamatan Ponggok Kabupaten Blitar. Jurnal Fakultas Peternakan Universitas Islam Blitar. Jawa Tengah.
- Sudiyono. 2001. Pemasaran Peternakan. Malang. UMM Press. Malang.
- Suhaeni, Karno dan Wulan S. 2014. Efisiensi pemasaran mangga gedong gincu (*Mangifera Indica* L.) di Kabupaten Majalengka. Jurnal Ilmu Peternakan dan Peternakan. Semarang.
- Suratiyah. 2015. Ilmu Usaha Tani. Edisi Revisi. Penebar Swadaya. Jakarta Timur.
- Susanto Hadi., Nursida. 2017. Kelayakan Finansial Penggemukan Kambing Potong di Kota Sangatta. Jurnal Program Studi Agroteknologi STIPER. Kutai Timur.
- Sutama, I.K. 2010. Pengaruh tingkat pemberian pakan terhadap performans reproduksi domba Ekor Tipis. Proceedings

Pertemuan Ilmiah Ruminansia Jilid 2. Badan Penelitian dan Pengembangan Peternakan. Hal: 54-62.

Sutarno. 2014. Analisis efisiensi pemasaran kedelai di kabupaten Wonogiri. e- Journal Agrineca. 14 (1): 1-10.

Suwarno, L. H. 2006. Sembilan fungsi saluran distribusi: kunci pelaksanaan kegiatan distribusi yang efektif. Jurnal Manajemen 6(1):79-87.

Swastha, B. dan Hani H. 2010. Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen. BPFE. Yogyakarta.

Wayan, I. 2016. Studi Strategi Kebutuhan Energi Protein untuk Domba Lokal. Jurnal Balai Penelitian Ternak. Bogor.

Wijonarko, K. 2010. Studi bobot badan dan ukuran-ukuran tubuh domba Ekor Gemuk di Pulau Madura dan Rote. Skripsi. Fakultas Peternakan, Institut Peternakan Bogor, Bogor.