

SKRIPSI

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP ATRIBUT
PLATFORM MARKETPLACE DENGAN METODE
*ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS (AHP)***



DISUSUN OLEH:

FATHAN NAHAR AZALI

14/363850/TP/10864

DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN

FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2020

HALAMAN JUDUL

SKRIPSI

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP ATRIBUT
PLATFORM MARKETPLACE DENGAN METODE
*ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS (AHP)***



DISUSUN OLEH:

FATHAN NAHAR AZALI

14/363850/TP/10864

DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN

FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2020