

DAFTAR PUSTAKA

- Adhitama, P. Paulus. 2014. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis UNDIP, Semarang). Skripsi. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Anonim. 2017 .12 Essential Characteristics of an Entrepreneur. Action Coach Business Coaching. USA.
- Anonim. 2019. Definisi kata wiraswasta menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia. Available at <https://kbbi.web.id/preferensi> Accession date 27rd Dec 2019.
- Badan Pusat Statistik. 2018. Sandingan Data UMKM 2012 – 2017. Badan Pusat Statistik Indonesia. Jakarta.
- Buchari, A. 2009. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Cetakan Ke 8. Alfabeta. Bandung.
- Ensari, S. 2017. A study on the differences of entrepreneurship potential among generations. Press Academia Reseach Journal of Business and Management. RJBm-V.4-ISS.1-2017(5) : 52-62.
- Ferdinand. 2006. Metode Penelitian Manajemen. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, I. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19. Edisi Kelima. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang. pp. 52-178.
- Hendro. 2005. How To Become A Smart Entrepreneur and To Start A New Business. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Hisrich, R. 2008. Entrepreneurship (7th edition). McGraw Hill. Singapore.
- IDN Research Institute. 2019. Indonesia Millennial Report 2019. IDN Media. Jakarta.
- Ikhsan, A. 2010. Motivasi dan Perilaku. Salemba Empat. Jakarta.
- Istiarni., P.R. Dwi. 2014. Analisis pengaruh persepsi manfaat, kemudahan penggunaan dan kredibilitas terhadap minat penggunaan berulang internet banking dengan sikap penggunaan sebagai variabel intervening. Diponegoro Journal of Accounting 3(2) : 1-10.
- Kementerian Koperasi dan UKM. 2018. Data Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) dan Usaha Besar (UB) Tahun 2012-2017. Tersedia pada <http://www.depkop.go.id/data-umkm> diakses pada Selasa, 3 Oktober 2019 10.00 WIB.
- Kiyosi, R. 2008. The Cashflow Quadrant. Alih Bahasa: Rina Buntaran. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

- Paramitasari, F. 2016. Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Kompetensi Keahlian Administrasi Perkantoran SMK N 1 Bantul. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Mantra, I.B. 2003. Demografi Umum. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Putra, Y.S. 2016. Teori Perbedaan Generasi. Among Makarti 9(18) : 123-134.
- Rifki, M. 2018. Formula Bisnis Berkah. KafaMedia. Yogyakarta.
- Rosmiati., D.T.S. Junias., Munawar. 2015. Sikap, motivasi, dan minat berwirausaha mahasiswa. JMK. Vol 17 (1): 21-30.
- Rusdiana. 2014. Kewirausahaan Teori dan Praktik. CV. Pustaka Setia. Bandung.
- Saiman, L. 2009. Kewirausahaan, Teori, Praktek, dan Kasus-kasus. Salemba Empat. Jakarta.
- Serian, W. 2009. Pengantar Entrepreneurship. Grasindo. Jakarta.
- Sugiyono. 2014. Statistik untuk Penelitian. Alfabeta. Bandung.
- Suhartini, 2011. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi mahasiswa dalam berwirausaha. Jurnal Ekonomika. Vol.7(1):35-48.
- Suryana., Yuyus., Kartib., Bayu. 2010. Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses. Edisi Kedua. Kencana Prenadamedia Grup. Bandung.
- Sutrisno, E. 2011. Manajemen Sumber Daya Manusia. Kencana. Jakarta.
- Tolbert, P.S., Moen. 1998. Men`s and women`s definitions of good jobs; similarities and differences by age across time. Work and Occupations. 25(2): 168 – 194.
- Zimmerer., Scarborough., Norman., dan D. Wilson. 2008. Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management. 5th Edition. Pearson. USA.