

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN BEBAS PLAGIASI	iii
INTISARI	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Batasan Penelitian	7
1.5. Hasil dan Manfaat Penelitian	9
1.6. Keaslian Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Pariwisata di Indonesia	16
2.1.1. Wisata di Era “ <i>New Tourism Paradigm</i> ”	17
2.1.2. Konsep Wisata Nomadik	19
2.2. <i>Coworking Spaces</i>	21
2.2.1. Definisi <i>Coworking Spaces</i>	21
2.2.2. Klasifikasi <i>Coworking Spaces</i>	25
2.2.3. Sejarah Perkembangan <i>Coworking Spaces</i>	28
2.2.4. <i>Coworking Spaces</i> sebagai <i>Third Place</i>	29
2.2.5. <i>Digital Nomad</i>	31
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Pendekatan Penelitian	33
3.2. Lokasi dan Waktu Penelitian	34
3.2.1. Lokasi Penelitian	34
3.2.2. Waktu Penelitian	35
3.3. Unit Amatan dan Unit Analisis	35
3.4. Proposisi	36
3.5. Alat/Instrumen Penelitian	38
3.6. Cara dan Langkah Pengumpulan Data	40
3.7. Metode Analisis	43
3.8. Limitasi Penelitian	47
3.9. Tahapan Penelitian	49

BAB IV GAMBARAN UMUM WILAYAH

4.1. Kondisi Fisik dan Administrasi	50
4.2. Kondisi Kependudukan	52
4.3. Kondisi Penggunaan Lahan	54
4.4. Kondisi Pariwisata	56

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1. Kemunculan Coworking Space di Kawasan Canggu.....	62
5.1.1. Sejarah Kemunculan Coworking Space di Kawasan Canggu	64
5.1.2. Pengaruh Kemunculan Coworking Space di Kawasan Canggu	67
5.2. Karakteristik Coworking Space di Kawasan Canggu	70
5.2.1. Identifikasi Karakteristik Coworking Space di Kawasan Canggu	70
5.2.2. Profil Coworking Space di Kawasan Canggu	73
5.2.3. Keunggulan Coworking Space di Kawasan Canggu	89
5.2.4. Klasifikasi Coworking Space di Kawasan Canggu	97
5.2.5. Perkembangan Coworking Space di Kawasan Canggu	103
5.3. Faktor-faktor Pendukung Perkembangan Coworking Space di Kawasan Canggu	107
5.3.1. Faktor Lokasi.....	107
5.3.2. Faktor Jejaring.....	114
5.3.3. Faktor Keterjangkauan	122
5.3.4. Faktor Teknologi Informasi	128
5.4. Coworking Space dan Perkembangan Wilayah di Kawasan Canggu	132
5.5. Wisata Nomadik sebagai Paradigma Baru Pariwisata	137
5.6. Diskusi Temuan	141

BAB VI KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

4.1. Kesimpulan	148
4.2. Lesson Learned	151
4.3. Rekomendasi	153

DAFTAR PUSTAKA	xvi
-----------------------------	------------

LAMPIRAN.....	xxii
----------------------	-------------