

**IMPLEMENTASI NAÏVE BAYES DAN RANDOM FOREST UNTUK
ANALISIS SENTIMEN TERHADAP DATA *IMBALANCED REVIEW*
PRODUK KOSMETIK PADA *PLATFORM ONLINE SOCIOLLA***

**(*IMPLEMENTATION OF NAÏVE BAYES AND RANDOM FOREST FOR
SENTIMENT ANALYSIS OF IMBALANCED DATA COSMETIC PRODUCT
REVIEWS ON THE SOCIOLLA ONLINE PLATFORM*)**



**LELY NUR AISAH
16/398660/PA/17621**

**PROGRAM STUDI STATISTIKA
DEPARTEMEN MATEMATIKA
FAKULTAS MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2019**