

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	3
1.3. Batasan Masalah.....	4
1.4. Tujuan Penelitian.....	4
1.5. Kerangka Penelitian.....	4
BAB II GAMBARAN UMUM PENULISAN .....	6
2.1. Kondisi Umum .....	6
2.1.1. Struktur Organisasi.....	6
2.2. Penelitian Sebelumnya .....	7
2.3. Landasan Teori .....	10
2.6.1. Akuntansi Biaya.....	10

2.6.2.	Biaya .....	12
2.6.3.	Harga Pokok Produksi.....	16
2.6.4.	Harga Jual.....	25
2.4.	Metodologi Penelitian .....	31
2.5.	Jenis dan/atau Sumber Data.....	32
2.5.1.	Data Primer (data utama) .....	32
2.5.2.	Data Sekunder .....	32
BAB III ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....		33
3.1.	Analisis .....	33
3.2.	Pembahasan .....	35
3.2.1.	Identifikasi biaya dalam pembuatan tas ransel pada UMKM Khansa <i>Collection</i> .....	35
3.2.2.	Biaya Bahan Baku.....	36
3.2.3.	Biaya Tenaga Kerja.....	36
3.2.4.	Biaya Overhead Pabrik .....	37
3.2.5.	Perhitungan Harga Pokok Produksi Berdasarkan Metode <i>Full Costing</i> 40	
3.2.6.	Penentuan Harga Jual menggunakan Metode <i>Cost Plus Pricing</i> ....	41
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....		44
4.1.	Kesimpulan.....	44

4.2. Saran .....	45
DAFTAR PUSTAKA .....	46
LAMPIRAN .....	47

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Penelitian Sebelumnya.....	9
Tabel 2.	Harga Pokok Produksi UMKM Khansa Collection.....	34
Tabel 3.	Biaya-Biaya Bahan Baku.....	35
Tabel 4.	Biaya Bahan Baku .....	36
Tabel 5.	Biaya Tenaga Kerja .....	36
Tabel 6.	Biaya Bahan Pendukung.....	38
Tabel 7.	Tabel Biaya Penyusutan.....	38
Tabel 8.	Biaya Kantor .....	39
Tabel 9.	Harga Pokok Produksi Metode <i>Full Costing</i> .....	40
Tabel 10.	Perbandingan Harga Pokok Produksi.....	41
Tabel 11.	Harga Jual.....	42

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Kerangka Penelitian .....	5
Gambar 2.	Tas Tampak Depan .....	47
Gambar 3.	Tas Tampak Samping.....	47
Gambar 4.	Tas Tampak Belakang.....	47

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Gambar Tas .....	47
-------------	------------------	----