

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN .....	iv
ABSTRACT .....	vi
ABSTRAK .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Kerangka Pemikiran .....	6
E. Metode Penelitian .....	9
F. Sistematika Penelitian .....	13
BAB II PROSES KREATIF DALAM PRODUKSI TELEVISI .....	14
A. Proses Kreatif .....	14
B. Program <i>News Entertainment</i> .....	19
C. Program <i>Magazine</i> .....	22
D. Program Rekomendasi <i>Traveling</i> .....	25
BAB III PROFIL KOMPAS TV .....	28
A. Profil Kompas TV .....	28
B. Profil Departemen <i>News Entertainment</i> .....	34
BAB IV PRODUKSI KARYA .....	39
A. Tinjauan Karya .....	40
1. Follow Me Episode 4 .....	40
2. Follow Me Episode 5 .....	42
3. Follow Me Episode 7 .....	43
B. Tahap Persiapan .....	45
1. <i>Brainstorming</i> .....	45

2. Penyusunan Daftar Lokasi Syuting .....	47
3. Pembuatan <i>Timeline</i> Syuting .....	51
C. Tahap Praproduksi .....	53
1. Perizinan Lokasi .....	53
2. Survei Lokasi .....	54
3. Pengumpulan Data Lokasi .....	55
4. Penulisan Naskah .....	56
5. Persiapan Peralatan dan Perlengkapan .....	59
D. Tahap Produksi .....	60
1. <i>Briefing</i> Naskah .....	61
2. Supervisi Penataan Set Panggung dan Properti .....	62
3. Pencatatan Visual .....	63
4. <i>Briefing Vox Pop</i> .....	64
E. Tahap Pacaproduksi .....	66
1. Revisi Naskah Final .....	66
2. <i>Rough Cutting</i> .....	67
3. Pembuatan <i>Voice Over</i> .....	69
4. <i>Editing</i> .....	70
5. Pembuatan Promo .....	71
6. Rapat <i>Preview</i> .....	77
F. Tahap Evaluasi .....	78
BAB V PENUTUP .....	82
A. Kesimpulan .....	82
B. Saran .....	83
DAFTAR PUSTAKA .....	85
LAMPIRAN .....	89

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Program “ <i>Follow Me</i> ” Kompas TV .....	3
Gambar 1.2 Program “100 Hari Keliling Indonesia” Kompas TV .....	4
Gambar 3.1 Logo Kompas TV .....	31
Gambar 3.2 Tampilan <i>Website</i> Kompas TV .....	33
Gambar 3.3 Bagan Struktur Departemen <i>News Entertainment</i> Kompas TV .....	34
Gambar 3.4 Poster Promo Program “ <i>Follow Me</i> ” Kompas TV .....	35
Gambar 4.1 Promo Poster “ <i>Follow Me</i> ” Episode 4 .....	40
Gambar 4.2 Poster Promo “ <i>Follow Me</i> ” Episode 5 .....	42
Gambar 4.3 Poster Promo “ <i>Follow Me</i> ” Episode 7 .....	43
Gambar 4.4 Bloking Posisi dalam Produksi Episode 4 .....	62
Gambar 4.5 Supervisi Penataan Set dalam Produksi Episode 5 .....	63
Gambar 4.6 <i>Vox Pop</i> Pengunjung .....	65
Gambar 4.7 <i>Rough Cutting</i> pada Tahap <i>Editing</i> .....	68
Gambar 4.8 Strategi Promo Instagram “ <i>Follow Me</i> ” episode 4.....	73
Gambar 4.9 Strategi Promo Instagram “ <i>Follow Me</i> ” episode 5.....	75
Gambar 4.10 Strategi Promo Instagram “ <i>Follow Me</i> ” episode 7 .....	76

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Timeline</i> Produksi Karya.....	12
Tabel 2.1 Contoh Program <i>Magazine</i> .....	23
Tabel 2.2 Contoh Program bertopik <i>Traveling</i> .....	26
Tabel 3.1 <i>Tagline</i> Kompas TV dalam Iklan Peluncurannya di Harian Kompas....	29
Tabel 3.2 Susunan Redaksi Program “ <i>Follow Me</i> ” .....	37
Tabel 4.1 Daftar Lokasi Syuting Pilihan.....	47
Tabel 4.2 Timeline Syuting “ <i>Follow Me</i> ” .....	51
Tabel 4.3 Data Lokasi Syuting Episode 4.....	55
Tabel 4.4 Data Lokasi Syuting Episode 5 .....	56
Tabel 4.5 Daftar Wardrobe “ <i>Follow Me</i> ” Episode 4 dan 5 .....	60
Tabel 4.6 Estimasi Performa Program “ <i>Follow Me</i> ” Kompas TV.....	79