

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pengungkapan laporan keberlanjutan pada perusahaan yang masuk nominasi *Indonesia Sustainability Reporting Award* selama tiga tahun berturut-turut pada tahun 2015-2017. Sampel yang digunakan merupakan laporan keuangan dan laporan keberlanjutan tahun 2015-2017. Data penelitian menggunakan data sekunder dan dalam pengolahan data, peneliti menggunakan metode analisis SEM (*Structural Equation Modelling*) dengan software SmartPLS versi 3.2.6. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa dari tiga hipotesis ditolak semua, dimana hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pengungkapan laporan keberlanjutan tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan yang diukur dengan menggunakan rasio profitabilitas dan rasio likuiditas, kinerja pasar dan nilai perusahaan.

Kata kunci: Laporan Keberlanjutan, Kinerja Keuangan, Kinerja Pasar, Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

This study aimed to examine the effect of disclosure sustainability reporting on companies that nominated for Indonesia Sustainability Reporting Award during three years in a row in the period of 2015 to 2017. The sample used is financial report and sustainability report in 2015-2017. The research data used secondary data and processed by using Structural Equation Modelling (SEM) method with SmartPLS v3.2.6 software. The sampling techniques used purposive sampling method. Results from this study shows that the three of hypotheses were declined, where the results of this study indicate that the disclosure of sustainability reporting does not have an impact for the company financial performance which is measured by liquidity and profitability, market performance and corporate value.

Keywords: Sustainability Reporting, Financial Performance, Market performance, Corporate Value.