

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W & Jogiyanto. 2015. *Partial Least Square (PLS): Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Agustina, Silvia. "Pengaruh Profitabilitas dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan." *Jurnal Akuntansi* 1.1 (2013). Diakses pada 29 Agustus 2019. <https://www.academia.edu/15493014>.
- Albahi, Muhammad. 2009. "Pengaruh Return Investment dan Economic Value Added terhadap Tingkat Keuntungan Saham Perusahaan yang Go- Public di Indonesia." Tesis Program Studi Ilmu Akuntansi Universitas Sumatera Utara.
- Astuti, Christina Widhi, dan Yeterina Widi Nugrahanti. "Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Reaksi Pasar." *Dinamika Akuntansi Keuangan dan Perbankan* 4.2 (2015). Diakses pada 27 Agustus 2019. <https://fdokumen.com/document/pengaruh-pengungkapan-corporate-social-adiwibowo-agustinus-santoso-dan-aditya.html>.
- Ballou, Brian, L. Heitger, dan Charles E. Landes. 2006. The Future of Corporate Sustainability Reporting: A Rapidly Growing Assurance Opportunity. <http://www.journalofaccountancy.com/>. Diakses 5 Agustus 2019.
- Bapepam-LK. 2012. Peraturan Bapepam X.K.6 (Lampiran Keputusan Ketua Bapepam Nomor Kep-431/BL/2012 tanggal 1 Agustus 2012). Penyampaian Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik. Jakarta: Badan Pengawas Pasar Modal dan Lembaga Keuangan. Diakses pada 28 Agustus 2019. <http://www.ojk.go.id/id/SitePages/search.aspx?k=x%2Ek%2E>.
- Belkaoui, A. dan P. G. Karpik. 1989. Determinants of the Corporate Decision to Disclose Social Information. *Accounting, Auditing and Accountability Journal*. Vol. 2. No. 1. pp. 36-51.
- Bimo Bayu Aji. 2012. Pengaruh Corporate Governance Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Brammer, S., Brooks, C., & Pavelin, S. (2005). Corporate Social Performance and Stock Returns: UK evidence from disaggregate measures. *Financial Management*, 35(3), 97-116.
- Budiman, Ferry dan Supatmi (2008). "Pengaruh Pengumuman Indonesia Sustainability Reporting Award (ISRA) terhadap Abnormal Return dan Volume Perdagangan Saham." Simposium Nasional Akuntansi XII Palembang.
- Burhan, Annisa Hayatun N. dan Wiwin Rahmanti. 2012. The Impact of Sustainability Reporting on Company Performance. *Journal of Economics, Business and Accountancy Ventura*. Vol. 15 No. 2 August. pp. 257-272. Diakses pada 26 Agustus 2019. <http://dx.doi.org/10.14414/jebav.v15i2.79>.
- Brigham, E.F., Ehrhardt, M.C. (2005), *Financial Management Theory And Practice*, Eleventh Edition, South Western Cengage Learning, Ohio.

- Chariri dan Ghozali, I. 2007. *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Christine, Debby, et al. "Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Total Arus Kas dan Ukuran Perusahaan terhadap Financial Distress pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdapat di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2017." *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)* 2.2 (2019): 340-350. Diakses pada 26 Agustus 2019. <https://stiealwashliyahsibolga.ac.id/jurnal/index.php/jesya/article/view/102>.
- Deegan, C. 2004. *Financial Accounting Theory*. McGraw-Hill Book Company: Sydney.
- Dewi. 2014. Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Earning Management: A Political Cost Perspective. Tesis Universitas Diponegoro, Semarang.
- Eduardus, Edbert dan Juniarti. 2016. *Kinerja Sosial Perusahaan dan Kinerja Keuangan Perusahaan yang Diukur Menggunakan Tobin's q*. *Business Accounting Review*, Vol.4, No. 1, Januari 2016: 517-528.
- Elkington, J. 1997. *Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line of 21st Century Business*. Capstone. Oxford.
- Ernst and Young LLP. 2013. *Value Sustainability Reporting*. Center of Corporate Citizenship. Boston College Carroll School Management, USA.
- Ernst dan Young LLP and the Carroll School of Management Center for Corporate Citizenship. (2013). Value of sustainability reporting. Diakses pada 28 Juli 2019. [http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/ACM\\_BC/\\$FILE/1304\\_ACM\\_BC\\_Corporate\\_Center.pdf](http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/ACM_BC/$FILE/1304_ACM_BC_Corporate_Center.pdf).
- Falk. 2007. *Sustainability Reporting and Business Value*. European CEO. Diakses pada 8 Agustus 2019.
- Fiakas, D. 2005. *Tobin's q: Valuing Small Capitalization Companies*. *Crystal Equity Research*. April.
- Fiori, G, Donato, F, & Izzo, MF. (2007). Corporate social responsibility and firms performance, an analysis Italian listed companies.
- Freeman, R. E. 1984. *Strategic Management: A Stakeholder Approach*, Boston, Pitman Publishing Inc.
- Fred, R (2006). The challenge of TBL; A responsibility of whom? *Business and society review* 11:1, 1-14 Blackwell publishing, 350 Main street, Maiden MA 02148 U.S.A and 9600.
- Carsington Road Oxford OX42DQ U.K. Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS19*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Ghozali, I., dan Latan, H. 2015. *Partial Least Squares. Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0. Untuk Penelitian Empiris*. Badan Penerbit-Undip.
- Global Reporting Initiative. (2006). *Sustainability Reporting Guidelines*. Diakses pada 19 Juli 2019.

- Global Reporting Initiative. (2011). *Sustainability Reporting Guidelines*. Diakses pada 19 Juli 2019. <https://www.globalreporting.org/information/about-gri/regional-hubs/focal-point-india/Pages/Guidance-on-Alignment-of-the-GRI-G3.1-Guidelines,-Focal-Point-India-NVGs-and-BRR.aspx>
- Gunawan, Wahyu. 2010. *Kebut Sehari Menjadi Master PHP*. Yogyakarta: Genius Published.
- Ghozali, Imam dan A. Chariri. 2007. *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Guidry, R. P., and Patten, D. M. 2010. "Market Reactions to The First-Time Issuance of Corporate Sustainability Reports: Evidence that Quality Matters". *Sustainability Accounting, Management and Policy Journal*, 1(1), 33-50. Diakses pada 3 Agustus 2019. <https://www.globalreporting.org/resource/library/GRI-IR.pdf>.
- Guthrie, J., and L.D. Parker and F. Ricceri. 2006. The voluntary reporting of intellectual capital; comparing evidence from Hong Kong and Australia. *Journal of Intellectual capital*. Vol. 7 No. 2. pp. 254-271.
- Hackston, D. and M. J. Milne, 1996, Some Determinants of Social and Environmental Disclosures in New Zealand Companies, *Accounting, Auditing and Accountability Journal*, Vol. 9 no. 1:77-108.
- Hill, Charles W. L., & Thomas M. Jones. 1992. Stakeholder-Agency Theory. *Journal of Management Studies*. 29:2.
- Hussein, Ananda Sabil. (2015). Penelitian Bisnis dan Manajemen Menggunakan Partial Least Squares (PLS) dengan smartPLS 3.0. Modul Ajar. Universitas Brawijaya.
- Horne V. James dan John M Wachowicz. 2005. Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan (Fundamental of Financial Management). Edisi 12. Diterjemahkan oleh Dewi Fitriyani. Jakarta: Salemba Empat.
- Indahwati. (2003). Analisis Pengaruh Leverage dan Kebijakan Struktur Modal terhadap Kebijakan Utang dan Nilai Perusahaan Go Publik Pasar Modal Indonesia Selama Krisis 1998-2001. *Disertasi*. Program Pascasarjana Universitas Brawijaya, Malang.
- Jogiyanto, H.M. 2007. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Edisi Revisi. Andi Offset. Yogyakarta.
- Jogiyanto. (2011). Metodologi penelitian bisnis. (4th ed). Yogyakarta: BPFE.
- KPMG International Cooperative. 2008. "Sustainability reporting: A guide." Diakses pada 9 Juli 2019. [http://www.group100.com.au/publications/kpmg\\_g100\\_SustainabilityRep\\_20\\_0805.pdf](http://www.group100.com.au/publications/kpmg_g100_SustainabilityRep_20_0805.pdf)
- KPMG International. 2013. "The KPMG Survey of Corporate Responsibility Reporting 2013." Swiss.
- KPMG. 2008. "Wijayanti, R. 2013. "Pengaruh Pengungkapan *Sustainability Report* terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan". Universitas Muhammadiyah Surakarta. Diakses pada 29 Agustus 2019. <https://publikasiilmiah.ums.ac.id/bitstream/handle/11617>.
- Kusumajaya, Dewa Kadek Oka. 2011. Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan

- Pada Perusahaan Manufaktur Di BEI. Tesis. Universitas Udayana. Denpasar.
- Maria Immaculata, Restuti 2006. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Peringkat Obligasi Dan Yield Obligasi. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Volume 1 No 3, 2007.
- Megawati, Yenny. 2002. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Tingkat Keluasan Pengungkapan Laporan Keuangan Pada Sektor Industri Barang Konsumsi yang Go Publik di BEJ. Skripsi. Universitas Lampung.
- Meryana, E. (2013, January 3). Perusahaan pembuat laporan keberlanjutan kian banyak di Indonesia. SWA. Retrieved September 8, 2013 from <http://swa.co.id/business-research>
- Mukti, Made Sudarma, dan Grahita Chandrarin. "Pengaruh Mekanisme Corporate Governance, Kinerja Lingkungan dan Pengungkapan Lingkungan Perusahaan Terhadap Reaksi Pasar". *El Muhasaba: Jurnal Akuntansi 4.2* (2014). Diakses pada 27 Agustus 2019. <http://dx.doi.org/10.18860/em.v4i2.2453>.
- Munif, Aulia Zahra dan Tri Jatmiko Wahyu Prabowo. 2010. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Indeks Pengungkapan Corporate Social Responsibility di Indonesia pada Perusahaan Non Keuangan yang Listed di BEI. Thesis S2 Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.
- Na'im, Ainun dan Rakhman. "Analisis hubungan antara kelengkapan pengungkapan laporan keuangan dengan struktur modal dan tipe kepemilikan perusahaan." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia* 15.2000 (2000).
- Natalia, Ria. "Pengaruh Sustainability Reporting Terhadap Kija Keuangan Perusahaan Publik Dari Sisi Profitability Ratio." *Business Accounting Review* 2.1 (2014): 111-120. Diakses pada 29 Agustus 2019. <https://docplayer.info/40216611>.
- Nazaruddin dan Basuki, 2016, Analisis Statistik Dengan SPSS. Yogyakarta: Danisa Media.
- Nurlela dan Islahuddin. 2008. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Jakarta). Simposium Nasional Akuntansi XI. 23-24 Juli 2008. Pontianak.
- PSAK Nomor 1 Tahun 2004 Paragraf 9 Tentang Penyajian Laporan Keuangan, bagian Tanggung Jawab atas Laporan Keuangan.
- Rahayu, Sri. 2010. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi. Unpublished Skripsi Fakultas Ekonomi. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ramadhani, Ieman Aji. "Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Moderasi (Studi Pada Perusahaan High-Profile Go Public Yang Mempublikasikan Sustainability Report pada Tahun 2009-2012)." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB* 4.2

- (2016). Diakses pada 1 September 2019. <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/3055>.
- Ramadhani, S. L., & Prajitno, B. H, 2012, Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI, *Jurnal Akuntansi & Auditing* Volume 8, 8(2), 1-12.
- Ross, S., Westerfield, R., dan Jordan, B. 2003. *Fundamental of Corporate Finance*. Sixth Edition. Singapore: McGraw-Hill Book Company.
- Ross, S. A., R. W. Westerfield, and B. D. Jordan. 2008. *Fundamental of Corporate Finance* (8th ed). Singapore: McGraw-Hill Book Company.
- Safitri, Dian Anggraini. 2005. *Sustainability Report Terhadap Kinerja Keuangan dan Pasar*. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi* Vol. 4 No. 4. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
- Sejati, Bima Putranto, dan Andri Prastiwi. "Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report terhadap Kinerja dan Nilai Perusahaan." *Diponegoro Journal of Accounting* (2015): 195-206. Diakses pada 1 September 2019. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/accounting/issue/view/468>.
- Sekaran, Uma dan Bougie, Roger. 2010. *Research Method for Business A Skill Building Approach (5<sup>th</sup> Edition)*. United Kingdom: John Wiley dan Sons Ltd.
- Sri Yuliaty dan Burhan 2009. Pengaruh Motivasi Dan Pelatihan Terhadap 16 Kinerja Karyawan Politeknik Pratama Mulia Surakarta. *Politeknosains*. Vol. 8, No. 2.
- Sujoko dan Ugy Soebiantoro. 2007. Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Leverage, Faktor Intern dan Faktor Ekstern terhadap Nilai Perusahaan (Studi empirik pada perusahaan manufaktur dan non-manufaktur di Bursa Efek Jakarta), *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 9, No. 1, Maret, hlm. 41-48.
- Suryono dan Prastiwi, 2011, Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan Corporate Governance Terhadap Praktik Pengungkapan Sustainability Report (Studi Pada Perusahaan – Perusahaan yang Listed (Go Public) di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2007 – 2009), Simposium Nasional Akuntansi XIV, Aceh.
- Soelistyoningrum, J.N. 2011. *Pengaruh Pengungkapan Sustainability report terhadap Kinerja Keuangan*. Unpublished undergraduate thesis, Universitas Diponegoro, Semarang.
- The Association of Chartered Certified Accountants. 2013. "Things You Need to Know About Sustainability Reporting." Diakses pada 3 Juli 2019. <https://www.accaglobal.com/gb/en/student/sa/professional-skills/masterclass-sustainability-reporting.html>.
- Utami, Anindyati Sarwindah. 2011. "Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance sebagai Variabel Pemoderasi". Skripsi. Jember: Universitas Jember.

- UU No. 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas. Presiden Republik Indonesia. 16 Agustus.
- Verdiyana, Renita. 2006. *Variabel-Variabel yang Mempengaruhi Luas Pengungkapan dalam Laporan Tahunan Perusahaan*. Skripsi S-1 Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Wibowo dan Faradiza, S.A. (2014). "Dampak Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Kinerja Keuangan dan Kinerja Pasar Perusahaan". *Simposium Nasional Akuntansi XVII Mataram*, 24-27 September 2014.
- Wijayanti, Rita. 2016. *Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan*. Universitas Muhammadiyah Surakarta. ISSN 2460-0784.
- Yustika. 2015. "Pengaruh Likuiditas, Leverage, Profitabilitas, Operating Capacity Dan Biaya Agensi Manajerial Terhadap Financial Distress." *Jurnal Online Mahasiswa Universitas Riau*. Vol 2 No 2: Pg 35. Diakses pada 10 Juli 2019. <http://dx.doi.org/10.23887/jimat.v7i1.9675>.
- Zunianto, M., dan Muhammad Fauzan. "Pengaruh Sustainability Report Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan, Kinerja Pasar, dan Nilai Perusahaan." (2017). Diakses pada 20 Juli 2019. [sitory.umy.ac.id/handle/123456789/11829](http://sitory.umy.ac.id/handle/123456789/11829)