

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------|
| HALAMAN SAMPUL DALAM (Bahasa Indonesia)..... | i |
| HALAMAN SAMPUL DALAM (Bahasa Inggris) | ii |
| HALAMAN SAMPUL DALAM (Bahasa Jepang) | iii |
| HALAMAN JUDUL..... | iv |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | v |
| HALAMAN PERNYATAAN | vi |
| HALAMAN MOTO | vii |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | viii |
| KATA PENGANTAR | ix |
| DAFTAR ISI | xi |
| PEDOMAN TRANSLITERASI..... | xiii |
| ABSTRAK..... | xvi |
| ABSTRACT..... | xvii |
| YOUKAKU | xviii |
| BAB 1 PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 10 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 11 |
| 1.4 Tinjauan Pustaka..... | 11 |
| 1.5 Landasan Teori | 13 |
| 1.5.1 Culutal studies | 14 |
| 1.5.2 Representasi..... | 15 |
| 1.5.3 Semiotika..... | 16 |
| 1.5.4 Konstruksi Gender:Maskulinitas..... | 22 |
| 1.5.6 Gender : Kajian Queer Theory..... | 27 |
| 1.6 Kerangka Pemikiran | 29 |
| 1.7 Metode Penelitian | 31 |
| BAB II KEBUDAYAAN POPULER JEPANG | |
| 2.1 Jepang..... | 33 |
| 2.2 Kebudayaan Populer Jepang..... | 35 |
| 2.3 Pria dalam Budaya Populer Jepang..... | 39 |
| 2.4 Male beauty di Zaman Heian..... | 41 |
| 2.5 Hegemoni Maskulinitas di Jepang..... | 45 |
| 2.5.1 New Man, Lost Decade..... | 49 |
| BAB III ANALISIS REPRESENTASI MASKULINITAS VISUAL KEI | |
| 3.1 Unit Analisis 1: Uwakimono-I kyuu U..... | 54 |
| 3.1.1 Costume..... | 56 |

| | |
|--|----|
| 3.1.2 Make up..... | 59 |
| 3.1.3 Gerak dan Gesture..... | 61 |
| 3.2 Unit Analisis 2: Meijibray- Messiah..... | 64 |
| 3.2.1 Costume..... | 66 |
| 3.2.2 Make up..... | 69 |
| 3.2.3 Gerak dan Gesture tubuh..... | 73 |
| 3.3 Analisis data textual..... | 75 |
| BAB 4 PENUTUP | |
| 4.1 Kesimpulan..... | 84 |
| 4.2 Saran..... | 86 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 89 |