

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Alasan Pemilihan Judul.....	1
1. Aktualitas	2
2. Relevansi dengan Kajian Departemen Psdk	3
3. Orisinalitas	5
B. Latar Belakang	10
C. Rumusan Masalah.....	22
D. Tujuan Penelitian	22
E. Manfaat Penelitian	22
F. Tinjauan Pustaka.....	23
BAB II METODE PENELITIAN.....	32
A. Metode Penelitian	32
B. Metode Pengumpulan Data.....	38
C. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	41
D. Teknik Analisis Data.....	44
E. Tahap Penelitian.....	45
BAB III PASAR BIBIS SEBAGAI LOKASI PENELITIAN	47
A. Pengantar.....	47
B. Pofil Pasar Bibis.....	48
C. Karakteristik Pedagang Pasar Bibis	56
D. Kebijakan Pemerintah Daerah dalam Melindungi Pasar Tradisional	60
1. Peraturan Daerah sebagai Pengatur Ekosistem Pasar Tradisional dan Pasar Modern.....	60
2. Upaya Pemerintah Daerah dalam Mendukung Eksistensi Pasar Tradisional ...	64

BAB IV STRATEGI SURVIVAL PEDAGANG DALAM MENGHADAPI PESATNYA PERKEMBANGAN PASAR MODERN	69
A. Pengantar.....	69
B. Pasar Modern dan Dampak Sosial Ekonomi bagi Pedagang	70
1. Dampak Sosial	71
2. Dampak Ekonomi	74
C. Pengembangan Modal Sosial sebagai Strategi Survival Pedagang Pasar Tradisional	78
1. Menjalin Kepercayaan antara Stakeholder sebagai Sarana Mempertahankan Eksistensi Usaha Dagang	79
2. Memperkuat Jaringan Sosial.....	91
3. Memperkuat Solidaritas Pedagang.....	102
4. Strategi Pelayanan kepada Pelanggan	108
5. Memberikan Apresiasi kepada Pelanggan Setia	113
D. Analisis Hasil	114
BAB V PENUTUP	123
A. Kesimpulan	123
B. Saran	128
DAFTAR PUSTAKA	131
LAMPIRAN.....	134

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Banyaknya Pasar Tradisional dan Pusat Perbelanjaan/Mall Tahun 2018	13
Tabel 2. 1 Daftar Informan	36
Tabel 2. 2 Contoh Triangulasi	43
Tabel 3. 1 Komoditas Dagangan di Pasar Bibis.....	55
Tabel 4. 1 Kondisi sosial sebelum dan sesudah maraknya perkembangan pasar modern.....	74
Tabel 4. 2 Data pedagang Pasar Bibis yang mengalami penurunan penghasilan setelah maraknya pasar modern	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Jumlah Gerai Alfamart, Alfamidi, dan Indomaret Bulan Januari-Juni 2018	15
Gambar 1. 2. Denah Lokasi Pasar Bibis	19
Gambar 3. 1 Pertambahan Jumlah Pedagang di Pasar Bibis.....	50
Gambar 3. 2 Kios pakaian milik Ibu Munar (observasi, 9 Oktober 2019).....	51
Gambar 3. 3 Ibu Wasidah sebagai penjual buah dan sayur berjualan di plataran. (observasi, 9 Oktober 2019).....	52
Gambar 3. 4 Suasana los yang dihuni bebeapa pedagang. (observasi, 9 Oktober 2019) ..	52
Gambar 3. 5 Petugas kebersihan sedang mengangkut sampah (observasi 8 Oktober 2019).....	53
Gambar 3. 6 (Kiri: foto dari timur. Kanan: foto dari barat, observasi 27 September 2019).....	54
Gambar 3. 7 Berbagai macam komoditas yang dijual (observasi 09 s.d. 14 Oktober 2019)	54
Gambar 3. 8 Kegiatan transaksi antara penjual dan pembeli (observasi, 17 September 2019).....	56
Gambar 3. 9 Kondisi Pasar Bibis pada saat pagi hari (observasi, 08 Oktober 2019).....	58
Gambar 3. 10 Pedagang mulai menutup lapak mereka (observasi, 07 September 2019).....	59
Gambar 4. 1 Ibu Hartati (penjual sayuran) sedang membersihkan kiosnya (Observasi, 20 Sepetember 2019).....	90
Gambar 4. 2 Jalan sempit di depan kios Ibu Tari (Kelontong) (observasi, 9 Oktober 2019)	91
Gambar 4. 3 Whatsapp sebagai sarana komunikasi antara pedagang dan pelanggan. (promosi: kiri, pesanan: kanan) (Hartati, sayur, 09 Desember 2019).....	101