

DAFTAR PUSTAKA

- Alqudsiyy, I. I. (2018). *Pasar Papringan: Penerapan Community Based Tourism (CBT) sebagai Strategi Revitalisasi Modal Sosial di Dusun Ngadiprono, Desa Ngadimulyo, Kecamatan Kedu, Kabupaten Temanggung, Jawa Tengah*. Yogyakarta: Skripsi Universitas Gadjah Mada.
- ASEAN. (2012, 05 20). www.asean.org. Retrieved from www.asean.org: <http://www.asean.org/wpcontent/uploads/2012/05/ASEAN-Community-Based-Tourism-Standard.pdf>
- Cresswell, J. W. (2012). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Field, J. (2014). *Modal Sosial*. Bantul: Kreasi Wacana.
- Halimah, I. N. (2018). *Penguatan Pengelola Desa Wisata Guna Mendukung Perkembangan Destinasi Digital Desa Wisata Kaki Langit, Mangunan. Dlingo, Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta*. Yogyakarta: Skripsi Universitas Gadjah Mada.
- Kusworo, H. A. (2015). *Framing Proverty: An Institutional Entrepreneurship Approach to Proverty Alleviation Through Tourism*. Groningen: University of Groningen.
- Moleong, L. J. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ngurah, I. G., & Utama, M. S. (2018). Peran Modal Sosial, Potensi Pariwisata, dan Pemberdayaan Masyarakat Pada Pembangunan Pariwisata Berbasis Masyarakat Di Kawasan Strategis Pariwisata Lebih. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* 7.6, 1647-1666.
- Serrat, O. (2017). The Sustainable Livelihoods Approach. *Springer Singapore*, 21-26.
- Soekanto, S. (2002). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Soetomo. (2009). *Pembangunan Masyarakat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.



Suansri. (2003). *www.mekongtourism.org*. Retrieved from www.mekongtourism.org:
www.mekongtourism.org/wp-content/uploads/REST-CBT_Handbook-2003.pdf

Syaodih, N. (2005). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Yoeti, O. A. (1993). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.

Peraturan Pemerintah:

Undang-Undang Republik Indonesia No 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan. Jakarta:
Pemerintah Republik Indonesia.

Kementerian Pariwisata. (2017). *Guideline Pasar Generasi Pesona Indonesia*. Jakarta: Rapat
Koordinasi Nasional Pariwisata.