

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
KATA PENGANTAR.....	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Alasan Pemilihan Judul	1
1.2. Latar Belakang Masalah	4
1.3. Rumusan Masalah	9
1.4. Tujuan Penelitian.....	9
1.5. Manfaat Penelitian.....	10
1.6. Tinjauan Pustaka	11
BAB II METODE PENELITIAN	21
2.1 Jenis Penelitian	21
2.2 Lokasi Penelitian	22
2.3 Unit Analisis dan Teknik Penentuan Informan	22
2.4 Data Penelitian	23
2.5 Teknik Pengumpulan Data	24



2.6 Teknik Analisis Data.....	28	
2.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	33	
2.8 Tahap Penelitian.....	35	
BAB III DESKRIPSI WILAYAH DAN KEGIATAN WISATA DUSUN		
MANGUNAN	37	
3.1 Desa Wisata Kaki Langit.....	37	
3.2 Kegiatan Wisata Desa Kaki Langit	40	
3.3 Sejarah Pasar Kaki Langit	44	
3.4 Pasar Kaki Langit.....	47	
BAB IV KELOMPOK RASA LANGIT DALAM MENINGKATKAN PARIWISATA PASAR KAKI LANGIT.....		52
4.1 Kepemilikan Modal Sosial Kelompok Rasa Langit	52	
4.2 Pembahasan	70	
BAB V PENUTUP.....	75	
5.1 Kesimpulan.....	75	
5.2 Saran.....	77	
DAFTAR PUSTAKA.....	79	
LAMPIRAN.....	81	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.2 Pengunjung Desa Wisata Kaki Langit 2017	6
Tabel 1.3 Ringkasan Definisi Putnam Mengenai Modal Sosial Menurut Perbedaan Sumber Riset:	12
Tabel 1.4 Dimensi dan Prinsip Community Based Tourism (CBT) dengan Capaian Pasar Kaki Langit	19
Tabel 2. 1 Contoh Reduksi Data yang Dilakukan	30
Tabel 2.2 Triangulasi Data	34
Tabel 3. 1 Susunan Organisasi Pengelola Desa Wisata Kaki Langit	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Gejog Lesung.....	41
Gambar 3. 2 Kegiatan Kelompok Langit Cerdas	43