

**MOTIVASI KEGIATAN *VOLUNTOURISM* BAGI MAHASISWA
KKN-PPM UGM SUB UNIT LUK PANENTENG DAN REPRESENTASI
DIRI DI JEJARING SOSIAL**

INTISARI

Voluntourism merupakan sebuah konsep yang membahas terkait kegiatan kesuralewanan dan pariwisata dalam waktu yang bersamaan. KKN-PPM UGM merupakan kegiatan pengabdian pada masyarakat yang wajib dilaksanakan oleh seluruh mahasiswa S1 UGM, diadakan pada libur semester genap ke ganjil. Mahasiswa yang mengikuti program KKN-PPM menjadikan ajang KKN ini juga sebagai liburan mereka, terutama yang lokasinya memiliki daya tarik pariwisata yang tinggi. KKN-PPM UGM 2019, sub-unit Luk Panenteng termotivasi untuk melakukan kegiatan *voluntourism* di Luk Panenteng dengan berbagai jenis alasan. Tujuan dari penelitian ini adalah mengklasifikasikan secara kualitatif motivasi apa saja yang memperkuat mahasiswa KKN PPM UGM 2019 Sub-Unit Luk Panenteng dalam memilih lokasi KKN. Peneliti juga melihat bagaimana upaya mahasiswa dalam merepresentasikan diri mereka di sosial media, untuk kemudian dikaitkan dengan motivasi mereka memilih Luk Panenteng sebagai lokasi KKN. Peneliti menggunakan metode kualitatif, dengan metode pengumpulan data: wawancara mendalam, observasi partisipasi, dokumentasi, dan studi pustaka. Hasil dari penelitian ini berhasil menguraikan motivasi memilih Luk Panenteng sebagai lokasi KKN, yaitu: ingin pergi ke luar dari kehidupan sehari-hari mereka, ingin melihat Indonesia Timur, keindahan alam Luk Panenteng, dan keinginan mengolah potensi daya tarik pariwisata di Luk Panenteng. Mahasiswa KKN-PPM UGM merepresentasikan diri mereka melalui unggahan konten di insgram baik berupa *story*, maupun *feed*. Rasa ingin diakui sudah sampai di kehidupan yang berbeda dari sehari-hari mereka, ingin dilihat bahwa mereka benar-benar melakukan pengabdian, dan mempertontonkan keindahan alam melalui unggahan konten rupanya menjadi korelasi antara motivasi *voluntourism* dan representasi diri bagi mahasiswa KKN-PPM UGM.

Kata kunci: *voluntourism*, motivasi, dan representasi diri.

VOLUNTOURISM ACTIVITY MOTIVATION FOR KKN PPM UGM SUB-UNIT LUK PANENTENG AND SELF REPRESENTATION IN SOCIAL MEDIA

ABSTRACT

Voluntourism is a concept that explain about the volunteery and tourism activities at the same time.KKN-PPM UGM is a community service activity that must be carried out by all UGM undergraduate students, held on semester break. Students who take part in the KKN-PPM program make this KKN event their holiday, especially those whose locations have a good tourism appeal. UGM KKN-PPM 2019, the Luk Panenteng sub-unit was motivated to carry out voluntary activities at Luk Panenteng for a variety of reasons. The purpose of this study is to qualitatively classify any motivation that strengthens the 2019 KKM PPM UGM Sub-Unit Luk Panenteng in choosing the location of KKN. Researcher also looked at how students' efforts to reflect themselves on social media were then linked to their motivation to choose Luk Panenteng as the location of KKN. Researcher used qualitative methods, with data collection methods: in-depth interviews, participatory observation, documentation, and literature study. The results of this study succeeded in elaborating the motivation to choose Luk Panenteng as the location of KKN, namely: wanting to go outside of their daily lives, wanting to see eastern Indonesia, the natural beauty of Luk Panenteng, and the desire to cultivate the potential for tourism attraction in Luk Panenteng. KKN-PPM UGM students represent themselves through content uploads in the form of stories and feeds. The feeling of wanting to be recognized has arrived in a different life from their daily lives, wanting to be seen that they really do service, and displaying the beauty of nature through uploading content seems to be a correlation between voluntary motivation and self-representation for KKN PPM UGM students.

Keywords: voluntourism, motivation, and self-representation.