

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN	xii
INTISARI	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Asumsi dan Batasan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
BAB III LANDASAN TEORI	12
3.1 Matriks Ansoff (<i>Market-Product Development</i>)	13
3.2 Peramalan	13
3.2.1 Definisi dan Konsep Dasar Peramalan	13
3.2.2 Peramalan Berdasarkan Ketersediaan Data	14
3.2.3 Peramalan Berdasarkan Jangka Waktu	14
	vi

3.2.4 Tahapan Peramalan	15
3.3 Data	15
3.3.1 Definisi Data	15
3.3.2 Persyaratan Data yang Baik	16
3.3.3 Penggolongan Data Berdasarkan Waktu Pengumpulan	16
3.3.4 Pola Data	16
3.4 <i>Judgemental Forecasting</i>	17
3.5 <i>Statistical Forecasting</i>	18
3.6 Metode Kombinasi Peramalan dengan Regresi	22
3.7 Akurasi Hasil Peramalan	23
3.8 Uji Normalitas	24
3.8.1 Prinsip Dasar Uji Normalitas	24
3.8.2 Uji Saphiro-Wilk	24
3.9 <i>Levene's Test</i>	24
3.10 <i>Two-Way Analysis of Variance (Two-Way ANOVA)</i>	25
3.11 <i>Wilcoxon Signed Rank Test</i>	27
3.12 <i>Paired T-Test</i>	29
3.13 Uji Hipotesis	30
BAB IV METODE PENELITIAN	32
4.1 Objek Penelitian	32
4.2 Data Penelitian	33
4.3 Alat Penelitian	33
4.4 Tahapan dan Metode Penelitian	33
4.5 Alur Penelitian	41
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	42
5.1 Data Negara, Jenis Produk dan Klasifikasinya dalam Matriks Ansoff	42
5.2 Data Aktual Penjualan dan Data Penilaian Ahli	43
5.3 Data MAE Hasil Peramalan Statistik dan Penilaian Ahli	43
5.4 Hasil Peramalan Statistik Tunggal Terbaik	45

5.5 Hasil Peramalan Kombinasi dan Bobot Peran Optimal	46
5.6 Hasil Standardisasi MAE Penilaian Ahli, Peramalan Statistik dan Peramalan Kombinasi	50
5.7 Hasil Uji Homogenitas Varian MAE Standar Peramalan Statistik	50
5.8 Hasil Uji Normalitas Perbedaan MAE Standar Penilaian Ahli dan Peramalan Kombinasi	52
5.9 Hasil Analisis Pengaruh Peramalan Kombinasi terhadap Penilaian Ahli	52
5.10 Hasil Analisis Pengaruh Faktor <i>Market</i> , <i>Product Development</i> dan Interaksinya terhadap Bobot Peran Optimal Peramalan Kombinasi	56
BAB VI KESIMPULAN	58
6.1 Kesimpulan	58
6.2 Saran	59
6.2.1 Saran untuk Implementasi	59
6.2.2 Saran untuk Penelitian Selanjutnya	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	64