

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	ii
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Pertanyaan Penelitian.....	9
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	9
D. Perbedaan dengan Penelitian Sebelumnya.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Makna Kerja (<i>Meaning Of Work</i>).....	12
i. Definisi Makna Kerja.....	12
ii. Jenis Makna Kerja.....	16
iii. Aspek Makna Kerja.....	17
iv. Sumber Makna Kerja.....	17
B. Wirausahawan Sosial (<i>Social Entrepreneur</i>).....	24
i. Definisi <i>Social Entrepreneur</i>	24
ii. Dimensi <i>Social Entrepreneur</i>	29
iii. <i>The Value of Social Entrepreneur</i>	31
iv. Faktor Penentu Milenial sebagai <i>Social Entrepreneur</i>	34
C. Makna Kerja <i>Social Entrepreneur</i> Milenial.....	36
D. Pertanyaan Penelitian.....	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
A. Desain Penelitian.....	39
B. Sumber Data.....	43
C. Cara Pengumpulan Data.....	45
D. Prosedur Analisis dan Interpretasi Data.....	47
E. Kredibilitas.....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
A. Persiapan dan Pelaksanaan Penelitian.....	50
i. Persiapan Penelitian.....	50
ii. Pelaksanaan Penelitian.....	51
B. Temuan Penelitian dan Hasil Analisis.....	53
i. Profil Informan.....	53

ii.	Tahapan Analisis.....	63
iii.	Temuan Tematik.....	66
C.	Dinamika Psikologis <i>Social Entrepreneur</i> Milenial.....	79
D.	Diskusi dan Pembahasan.....	88
i.	Milenial yang Filantropi.....	88
ii.	Makna Kerja <i>Social Entrepreneur</i> Milenial.....	92
E.	Limitasi Penelitian.....	104
BAB V PENUTUP.....		105
A.	Kesimpulan.....	105
B.	Saran.....	106
DAFTAR PUSTAKA.....		107
LAMPIRAN.....		113
A.	<i>Guideline</i> Wawancara Lapangan.....	113
B.	Lembar Persetujuan.....	115
C.	Tahapan <i>Ephoce (Bracketing)</i>.....	120
D.	Tahapan <i>Phenomenological Reduction</i>.....	180
E.	Tahapan <i>Imaginative Variations</i>.....	222

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	52
Tabel 2.	Jadwal Pengumpulan Data.....	53
Tabel 3.	Biodata Informan.....	62
Tabel 4.	Analisis dan Interpretasi Data Fenomenologi.....	64
Tabel 5.	Temuan Tematik.....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Aspek Makna Kerja (Morin & IRSST (Québec), 2008).....	17
Gambar 2.	Dinamika Psikologis NRAS.....	81
Gambar 3.	Dinamika Psikologis ADK.....	83
Gambar 4.	Dinamika Psikologis ADLU.....	85
Gambar 5.	Dinamika Psikologis MGR.....	87
Gambar 6.	Dinamika Makna Kerja Social Entrepreneur Milenial.....	96
Gambar 7.	<i>Informed Consent</i> NRAS.....	108
Gambar 8.	<i>Informed Consent</i> ADK.....	109
Gambar 9.	<i>Informed Consent</i> ADLU.....	110
Gambar 10.	<i>Informed Consent</i> MGR.....	111