

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR DIAGRAM.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	14
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Manfaat Penelitian.....	15
1.5 Penelitian Terdahulu.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1 <i>Cyber Village</i>	18
2.1.1 Definisi <i>Cyber Village</i>	18
2.1.2 <i>Cyber Society</i> sebagai Tujuan <i>Cyber Village</i>	19
2.1.3 <i>Cyberspace</i> (Internet) sebagai Instrumen <i>Cyber Society</i>	20

2.2 Difusi dan Adopsi Inovasi	21
2.2.1 Inovasi	21
2.2.2 Difusi Inovasi	21
2.2.3 Tahapan Adopsi Inovasi.....	28
2.3 Kemandirian Ekonomi Masyarakat	34
2.3.1 Pengertian Kemandirian Ekonomi Masyarakat	34
2.3.2 Karakteristik dan Ukuran Kemandirian	36
2.3.3 Kemandirian sebagai Hasil dari Pemberdayaan.....	37
2.4 Kerangka Berpikir	39
BAB III METODE PENELITIAN	42
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian	42
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	43
3.3 Objek dan Subjek Penelitian.....	43
3.4 Teknik Pengumpulan Data	44
3.5 Jenis Data.....	45
3.6 Instrumen Penelitian	46
3.7 Teknik Analisis Data	47
BAB IV DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN	51
4.1 Sejarah Pembentukan Kampoeng Cyber Yogyakarta (2008 – 2010).....	51
4.2 Deskripsi Wilayah Kampoeng Cyber Yogyakarta	53
4.2.1 Visi Kampoeng Cyber Yogyakarta	53
4.2.2 Kondisi Geografis Kampoeng Cyber Yogyakarta	54
4.2.3 Kondisi Kampoeng Cyber Yogyakarta	56

4.2.4 Struktur Kepengurusan Kampoeng Cyber Yogyakarta.....	60	
4.2.5 Komposisi Penduduk Kampoeng Cyber Yogyakarta	62	
4.2.6 Bentuk Usaha Masyarakat Kampoeng Cyber Yogyakarta.....	67	
BAB V70		
5.1 Tahapan Pengembangan Kampoeng Cyber Yogyakarta	70	
1. Inisiasi (2008)	70	
2. Sosialisasi dan Pelatihan (2009)	77	
3. Penggunaan Internet (2010)	84	
4. Pemanfaatan Internet Secara Produktif (2012)	90	
5. Konfirmasi Masyarakat	104	
5.2 Kemandirian Ekonomi Masyarakat Lokal.....	117	
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		133
6.1 Kesimpulan.....	133	
6.2 Saran	135	
DAFTAR PUSTAKA	137	
LAMPIRAN.....	145	
PEDOMAN WAWANCARA	145	
DOKUMENTASI LAPANGAN.....	152	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Data Negara Pengguna Internet Tahun 2013-2018 (Juta Jiwa)	3
Tabel 2.1. Kerangka Berpikir.....	39
Tabel 3.1. Daftar Informan yang Diwawancara.....	44
Tabel 4.1. Batas-Batas Wilayah Kampoeng Cyber Yogyakarta	55
Tabel 4.2. Daftar Pemilik Rumah Terkoneksi Internet.....	59
Tabel 4.3. Struktur Kepengurusan Kampoeng Cyber Yogyakarta	61
Tabel 4.4. Persentase Pendidikan Masyarakat Kampoeng.....	62
Tabel 4.5. Mata Pencaharian Masyarakat Kampoeng.....	66
Tabel 4.6. Daftar Jenis Usaha Masyarakat Kampoeng	68
Tabel 5.1. Perbandingan Kondisi Ideal oleh Rogers (2003) dengan Kondisi Lapangan di Kampoeng Cyber Yogyakarta 1	70
Tabel 5.2. Perbandingan Kondisi Ideal oleh Rogers (2003) dengan Kondisi Lapangan di Kampoeng Cyber Yogyakarta 2	77
Tabel 5.3. Perbandingan Kondisi Ideal oleh Rogers (2003) dengan Kondisi Lapangan di Kampoeng Cyber Yogyakarta 3	84
Tabel 5.4. Perbandingan Kondisi Ideal oleh Rogers (2003) dengan Kondisi Lapangan di Kampoeng Cyber Yogyakarta 4	90
Tabel 5.5. Perbandingan Kondisi Ideal oleh Rogers (2003) dengan Kondisi Lapangan di Kampoeng Cyber Yogyakarta 5	104
Tabel 5.6. Perbandingan Anggota Sistem Sosial Ideal oleh Rogers (2003) & Kelompok Pengguna Internet Kampoeng Cyber Yogyakarta 1	109
Tabel 5.7. Perbandingan Anggota Sistem Sosial Ideal oleh Rogers (2003) & Kelompok Pengguna Internet Kampoeng Cyber Yogyakarta 2	111
Tabel 5.8. Perbandingan Anggota Sistem Sosial Ideal oleh Rogers (2003) & Kelompok Pengguna Internet Kampoeng Cyber Yogyakarta 3	113

Tabel 5.9. Perbandingan Anggota Sistem Sosial Ideal oleh Rogers (2003) & Kelompok Pengguna Internet Kampoeng Cyber Yogyakarta 4	114
Tabel 5.10. Perbandingan Anggota Sistem Sosial Ideal oleh Rogers (2003) & Kelompok Pengguna Internet Kampoeng Cyber Yogyakarta 5	116
Tabel 5.11. Daftar Usaha Masyarakat yang Terbentuk Akibat Kampoeng Cyber Yogyakarta.....	119
Tabel 5.12. Daftar Usaha Masyarakat Kampoeng Cyber Yogyakarta yang Aktif Memasarkan Produk Secara Online	120
Tabel 5.13. Daftar Jumlah Pesanan Produk Masyarakat Kampoeng Cyber Yogyakarta Melalui Media Online dari Luar Negeri	121
Tabel 5.14. Daftar Jumlah Pesanan Produk Masyarakat Kampoeng Cyber Yogyakarta Melalui Media Online 1	122
Tabel 5.15. Daftar Jumlah Pesanan Produk Masyarakat Kampoeng Cyber Yogyakarta Melalui Media Online 2	123
Tabel 5.16. Daftar Jumlah Pesanan Produk Masyarakat Kampoeng Cyber Yogyakarta Melalui Media Online 3	124
Tabel 5.17. Jumlah KK Pemegang Kartu Menuju Sejahtera (KMS) RT 36.....	125
Tabel 5.18. Perbandingan Kondisi Usaha Masyarakat Sebelum & Sesudah Pemanfaatan Internet di Kampoeng Cyber Yogyakarta	126
Tabel 5.19. Perbandingan Kondisi Ideal oleh Priambodo (2002) dengan Kondisi Lapangan Kampoeng Cyber Yogyakarta	128

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Data Pertumbuhan Pengguna Internet di Indonesia	2
Gambar 1.2. Data Pengguna Internet berdasarkan Kelas Sosial Ekonomi (dalam Persen).....	4
Gambar 1.3. Data Layanan yang Diakses Pengguna Internet Tahun 2017.....	5
Gambar 2.1. Distribusi Adaptor Inovasi berdasarkan Waktu Adopsi.....	28
Gambar 3.1. Alur Analisis Data Miles and Huberman oleh Sugiyono.....	50
Gambar 4.1. Logo Kampoeng Cyber Yogyakarta	53
Gambar 4.2. Peta Lokasi Kampoeng Cyber Yogyakarta	55
Gambar 4.3. Pintu Masuk Kampoeng Cyber Yogyakarta.....	57
Gambar 4.4. Mural pada Lingkungan Kampoeng Cyber Yogyakarta	58
Gambar 4.5. Kampoeng Cyber Yogyakarta Map pada Papan Informasi.....	59
Gambar 5.1. Pelatihan Komputer dan Internet Masyarakat Kampoeng Cyber Yogyakarta	79
Gambar 5.2. Tampilan <i>Blog</i> Kampoeng Cyber Yogyakarta	85
Gambar 5.3. Tampilan Pembuka Etalase Bisnis Digital Kampoeng Cyber Yogyakarta	99
Gambar 5.4. Tampilan Galeri Produk Pada Etalase Bisnis Digital Kampoeng Cyber Yogyakarta	99

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 4.1. Persentase Komposisi Pendidikan Masyarakat Kampoeng Cyber Yogyakarta.....	63
Diagram 4.2. Komposisi Jenis Kelamin Penduduk Kampoeng Cyber Yogyakarta.....	64
Diagram 4.3. Persentase Pemakai Internet di Kampoeng Cyber Yogyakarta.....	65
Diagram 4.4. Persentase Komposisi Mata Pencaharian Masyarakat Kampoeng Cyber Yogyakarta.....	67
Diagram 4.5. Persentase Usaha Masyarakat Kampoeng Cyber Yogyakarta	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Wawancara	145
Lampiran 2. Dokumentasi Lapangan	152