

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN (F1).....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN (F2).....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN (F3) .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK .....	viii
ABSTRACT .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan masalah.....	7
1.3 Pertanyaan Riset .....	8
1.4 Batasan Masalah.....	8
1.5 Tujuan Riset.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
<b>BAB II.....</b>	<b>10</b>
<b>LANDASAN TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESIS .....</b>	<b>10</b>
2.1 Persepsi Kualitas .....	10
2.3 Tanggung Jawab Sosial .....	11
2.4 Kesadaran Harga .....	12
2.6 Pilihan Merek .....	13
2.7 Hipotesis .....	14
2.7.1 Pengaruh Persepsi Kualitas terhadap Pilihan Merek .....	14
2.7.2 Pengaruh Keunikan terhadap Pilihan Merek .....	15
2.7.3 Pengaruh Tanggung Jawab Sosial terhadap Pilihan Merek.....	15
2.7.4 Pengaruh Kesadaran Harga terhadap Pilihan Merek .....	16

2.7.5 Pengaruh Ketersediaan terhadap Pilihan Merek.....	17
2.8 Model Penelitian.....	18
<b>BAB III .....</b>	<b>19</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>19</b>
3.1 Desain Penelitian.....	19
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	19
3.2.1 Persepsi Kualitas.....	19
3.2.2 Keunikan.....	20
3.2.3 Tanggung Jawab Sosial .....	21
3.2.4 Kesadaran Harga.....	21
3.2.5 Ketersediaan.....	22
3.3 Populasi dan Sampel.....	23
3.3.1 Metode Pengambilan Sampel .....	23
3.3.2 Populasi dan Unit Sampel.....	23
3.3.3 Ukuran Sampel .....	23
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	24
3.5 Pengujian Instrumen.....	24
3.5.1 Pengujian Validitas .....	24
3.5.2 Pengujian Reliabilitas .....	26
3.6 Metode Analisis Data .....	26
3.6.1 Metode Regresi Logistik Biner.....	26
3.6.1.1 Pengujian Goodness Of Fit .....	27
3.6.2 Tingkat Signifikansi.....	27
<b>BAB IV .....</b>	<b>29</b>
<b>ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>29</b>
4.1 Deskripsi Responden .....	29
4.2 Statistik Deskriptif.....	29
4.2.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	29
4.2.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia .....	31
4.2.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Jumlah Pengeluaran per Minggu ..	32
4.2.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Pilihan Merek.....	34

4.3 Pengujian Instrumen Penelitian .....	37
4.3.1 Pengujian Validitas .....	37
4.3.2 Pengujian Reliabilitas .....	39
4.4 Uji Hipotesis .....	40
4.4.1 Uji Regresi Logistik Biner .....	40
4.4.1.1 Uji Signifikansi Model.....	40
4.4.1.2 Uji Signifikansi Parsial .....	42
4.4.1.3 Uji <i>Goodness of Fit</i> .....	43
4.5 Pembahasan .....	43
4.5.1 Hipotesis Pertama .....	43
4.5.2 Hipotesis Kedua .....	44
4.5.3 Hipotesis Ketiga.....	45
4.5.4 Hipotesis Keempat .....	46
4.5.5 Hipotesis Kelima.....	47
<b>BAB V .....</b>	<b>48</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>48</b>
5.1 Kesimpulan.....	48
5.2 Implikasi Manajerial.....	49
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	50
5.4 Saran .....	51
DAFTAR PUSTAKA .....	53
LAMPIRAN .....	56