

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN SAMPUL DALAM (BAHASA INDONESIA).....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM (BAHASA INGGRIS)	ii
HALAMAN JUDUL	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	v
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR ISTILAH	xviii
DAFTAR SINGKATAN.....	xix
ABSTRACT	xx
ABSTRAK	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. LATAR BELAKANG	1
1.2. RUMUSAN MASALAH	4
1.3. TUJUAN PENELITIAN	5
1.4. MANFAAT PENELITIAN.....	5
1.5. TINJAUAN PUSTAKA	6
1.6. LANDASAN TEORI.....	9
1.7. METODE PENELITIAN	15
1.7.1. Metode Pengumpulan Data	15
1.7.2. Metode Analisis Data	23
1.8. SISTEMATIKA PENULISAN.....	25

BAB II GAMBARAN UMUM	26
2.1. KONDISI GEOGRAFIS.....	26
2.2. SEJARAH RINTISAN OBJEK WISATA GUA PINDUL.....	30
2.3. AKTIVITAS WISATA	31
2.3.1. Aktivitas Utama	31
2.3.2. Atraksi Pendukung.....	33
2.3.3. Alur Kegiatan Wisata.....	35
2.4. AMENITAS WISATA	36
2.5. AKSESIBILITAS	39
2.5.1. Aksesibilitas Menuju Objek Wisata Gua Pindul.....	39
2.5.2. Aksesibilitas di Objek Wisata Gua Pindul.....	40
2.6. KELEMBAGAAN.....	41
2.6.1. Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Maju Mandiri	41
2.6.2. Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) selaku Operator Jasa Wisata.....	42
2.7. KONDISI KEPADATAN DI OBJEK WISATA GUA PINDUL.....	43
2.7.1. Jumlah Kunjungan ke Objek Wisata Gua Pindul.....	43
2.7.2. Kepadatan di Gua Pindul	46
2.7.3. Dampak Kepadatan di Gua Pindul.....	49
BAB III PERSEPSI DAN RESPON PENGUNJUNG TERHADAP KESESAKAN DI OBJEK WISATA GUA PINDUL.....	51
3.1. KARAKTERISTIK PENGUNJUNG	52
3.1.1. Asal Daerah.....	52
3.1.2. Jenis Kelamin	54
3.1.3. Usia	54
3.1.4. Jenis Pekerjaan	56
3.1.5. Lokasi Tempat Kerja.....	57
3.1.6. Keikutsertaan dalam Grup Tur.....	57
3.1.7. Jumlah Orang dalam Kelompok	58
3.1.8. Tingkat Pengalaman Kunjungan.....	59
3.2. PERSEPSI KESESAKAN PENGUNJUNG	60

3.3. ANALISIS PERSEPSI KESESAKAN PENGUNJUNG DI OBJEK WISATA GUA PINDUL BERDASARKAN WAKTU KUNJUNGAN.....	68
3.4. RESPON PENGUNJUNG TERHADAP KESESAKAN.....	65
3.5. ANALISIS PERSEPSI DAN RESPON PENGUNJUNG TERHADAP KESESAKAN BERDASARKAN KARAKTERISTIK PENGUNJUNG	68
3.5.1. Asal Daerah.....	69
3.5.2. Jenis Kelamin	75
3.5.3. Usia	79
3.5.4. Jenis Pekerjaan	83
3.5.5. Lokasi Tempat Kerja.....	87
3.5.6. Keikutsertaan dalam Grup Tur.....	90
3.5.7. Jumlah Orang dalam Kelompok	94
3.5.8. Tingkat Pengalaman Kunjungan	98
3.6. ANALISIS PERSEPSI DAN RESPON PENGUNJUNG TERHADAP KESESAKAN DENGAN KAJIAN DAYA DUKUNG KAWASAN OBJEK WISATA GUA PINDUL YANG TELAH ADA.....	102
3.7. PREFERENSI PENGUNJUNG TERHADAP AKTIVITAS KETIKA MENUNGGU GILIRAN <i>CAVE TUBING</i> DI OBJEK WISATA GUA PINDUL.....	104
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	107
4.1. KESIMPULAN.....	107
4.2. SARAN	110
DAFTAR PUSTAKA	112
LAMPIRAN.....	117
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI	123