

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
MOTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR BAGAN	xiii
BAB I	
1.1. Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	9
1.3.1 Tujuan Penelitian	9
1.3.2 Kegunaan Penelitian	9
1.4 Kajian Pustaka	10
1.4.1 Batasan Konseptual.....	10
1.4.2 Kajian Penelitian Terdahulu	16
1.4.3 Landasan Teori	20
1.5 Metodologi Penelitian	27
1.5.1 Pendekatan Penelitian	27
1.5.2 Lokasi Penelitian	27

1.5.3 Jenis Data dan Sumber Data	29
1.5.4 Teknik Pengumpulan Data	30
1.5.5 Sistematika Penulisan	34

BAB II

2.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	37
2.1.1 Letak, Luas dan Kondisi Geografis.....	37
2.1.2 Keadaan Penduduk Desa Banggi.....	38
2.1.3 Sarana dan Prasarana	46
2.1.4 Keadaan Perempuan Desa Banggi Sebelum Munculnya Pariwisata.....	49
2.2 Sejarah Desa Wisata Kampoeng Digital Mbrumbung	52
2.2.1 Ide dan Gagasan Pendirian	52
2.2.2 Pembentukan Pokdarwis	55
2.2.3 Potensi Pariwisata.....	58
2.3 Setting Pasar Digital Mbrumbung	65
2.3.1 Potensi Pasar Digital Mbrumbung sebagai Pariwisata Kuliner	65
2.3.2 Proses Jual Beli dan Kegiatan Pasar	68
2.3.3 Kepengurusan dan Struktur Organisasi	71
2.4 Keterkaitan Perempuan dalam Pariwisata Pasar Digital Mbrumbung	73

BAB III

3.1 Program dan Perencanaan Pengelola Desa Wisata Digital Mbrumbung	75
3.1.1 Penerapan Program Community Based Tourism	77
3.1.2 Prinsip Local Ownership.....	79
3.1.3 Perintisan pariwisata berkelanjutan	85
3.2 Program Meningkatkan Pemberdayaan dan Menyejahterakan Perempuan	88
3.2.1 Pendekatan dengan Tokoh Kunci Perempuan.....	89
3.2.2 Melakukan Sosialisasi Kepada Perempuan	90

3.2.3 Pendekatan dan Diskusi dengan Keluarga	93
3.2.4 Meningkatkan Ketrampilan dan Pengetahuan Pariwisata kepada Perempuan	95
3.3 Kontribusi Perempuan dalam Meningkatkan Pengembangan Pariwisata Kuliner	100
3.3.1 Perempuan Mewujudkan Kesetaraan Gender dalam Pariwisata Kuliner.....	100
3.3.2 Perempuan Mendukung Eksistensi Kuliner Tradisional Rembang	104
BAB IV	
4.1. Gender di Mata Perempuan	110
4.2. Pembentukan dan Keterlibatan Perempuan dalam Fungsi Sistem Masyarakat Menurut Talcot Parsons	115
4.2.1 Pola Adaptasi di Dalam Kelompok Perempuan	116
4.2.2 Peran Perempuan dan Kontribusinya Dalam Pencapaian Tujuan (<i>Goal Atteainment</i>)	120
4.2.3 Integrasi Kelompok Perempuan.....	122
4.2.4 Latency Sebagai Cara Menjaga Posisi Perempuan Dalam Pariwisata.....	126
4.3 Dinamika dan Perkembangan Kondisi Berdaya Perempuan	130
4.3.1 Sense of Self (Pemaknaan Diri) dan Visi Keberlanjutan	131
4.3.2 Kemampuan Berpartisipasi Aktif Dalam Ruang Publik	136
4.3.3 Peningkatan Ekonomi Perempuan untuk Keluarga	139
4.3.4 Status, Pengambilan Keputusan, dan Kekuasaan dalam Rumah Tangga	142
4.4 Pandangan Pengelola terhadap Dinamika Pemberdayaan Perempuan	146
BAB V	
5. Kesimpulan	149
DAFTAR PUSTAKA	154
LAMPIRAN	159

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penduduk Berdasarkan Jumlah Kartu Keluarga 2018-2019.....	39
Tabel 2.2 Data Penduduk menurut Jenis Kelamin Tahun 2019.....	40
Tabel 2.3 Data Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan Tahun 2018-2019	41
Tabel 2.4 Data Penduduk menurut Agama Tahun 2018-2019	42
Tabel 2.5 Data Penduduk Berdasarkan Pekerjaan Tahun 2018-2019.....	43
Tabel 2.6 Data Mata Pencaharian Perempuan Dusun Randu Gosong 2018.....	49
Tabel 3.1 Pendapatan Obyek Wisata di Desa Wisata Kampoeng Digital Mbrumbung per Bulan Juni dan Juli 2019.....	81
Tabel 3.2 Pendapatan Pelaku Usaha Perempuan Sebelum dan Sesudah (selama tiga periode)	821

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Petunjuk Jalan Menuju Desa Wisata Kampoeng Digital Mbrumbung	47
Gambar 2.2 Petunjuk Jalan Menuju Desa Wisata Kampoeng Digital Mbrumbung	47
Gambar 2.3 Petilasan Ki Singo Lawu	59
Gambar 2.4 Rumah Wisata Budaya	61
Gambar 2.5 Aneka Ragam Makanan Tradisional	62
Gambar 2.6 Pintu Masuk Taman Asmoro	63
Gambar 2.7 Spot Foto di Taman Asmoro	64

DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Struktur Organisasi Ikatan Putra Putri Singolawu Dk. Randu Gosong (Pengelola Desa Wisata Kampoeng Digital Mbrumbung)	71
Bagan 3.1 Pola Pengembangan Pada Pariwisata Berbasis Masyarakat	78
Bagan 4.1 Skema AGIL	115