

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 1996. *Building Strong Brands*. New York: Free Press
- Angka, K. B. dalam (2013). *Kota Batu*. BPS Profile Kota Batu, (Kota Batu dalam Angka), 1-11.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asprilianawati, A. 2012. *Pengembangan Potensi Kawasan Objek Wisata Alam Pemandian Air Panas Di Desa Guci Kecamatan Bumi Jawa Kabupaten Tegay*: Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
- Astuti, L. Dwi. 2015. *Penerapan Personal Selling Pada Strategi Pemasaran Produk Indihome Di PT. Telkom Kandatel Bantul*. Universitas Negeri Yogyakarta. 2015.
- Baihaqie, W. A. 2010. *Pengaruh Periklanan Terhadap Minat Beli Konsumen Starbucks Coffee Di Bandng Indah Plaza*. Universitas Widyatama.
- Bapenas.
- Bugin, B. 2015. *Komunikasi Pariwisata (tourism communication), pemasaran dan brand destinasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Chandra, E. 2014. *Peranan Kerjasama Bisnis Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada Toko Media Print Pematangsiantar*. Vol. 2, No. 2. Desember 2014.
- Del Barrio-Garcia, S., & Prados-Pena, M. B. (2019). *Do Brand Authenticity and Brand Credibility Facilitate Brand Equity? The Case Of Heritage Destination Brand Extention*. *Journal Of Destination Marketing & Management*, 13, 10-23.
- Gary Amstrong & Philip Kotler (2008). *Marketing In Introduction (Eight Edition)* Jilid 2. Terjemahan Oleh Damos Sihombing. Jakarta: Erlangga.
- Hilman, Yusuf Adam. 2017, *Strategi Pembangunan Pariwisata Internasional Berbasis Pertanian Organik "Shining Batu"*. *Jurnal. Ilmu Pemerintahan, FISIP*, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Yogyakarta.
- Intyaswono, S. (2016). *Peran Strategi City Branding Kota Batu dalam Trend Peningkatan Kunjungan Wisatawan Mancanegara (Studi Pada Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Batu)*. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 30 (1), 65-73.
- Juliansyah, N. 2011. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, & Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Jilid 1, PT Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Jilid 2, PT Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip, and Gary Amstrong, 2008. *Principles Of Marketing (Terjemahan)*. Edisi 12. Jakarta: PT.Indeks (Gramedia Group).

- Martina Sopa, Hakim L. 2018. *Kesadaran Merek Pengaruhnya Pada Keputusan Pembelian Wisatawan Domestik*. Jurnal Ecodemia, Vol.2 No.2. September 2018.
- Mukti, K. D. 2018. *Analisis Bauran Pemasaran 7P Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Di Tupani Swalayan Ngadirojo Swalayan*.
- Mustikawati, Lina. 2013. *Strategi Branding Kota Surakarta Dalam Pengelolaan Sebagai Destinasi Wisata*.
- Muzakar, A.Kahar. 2019. *Studi Pengelolaan Objek Wisata Pantai Akkarena Sebagai Sarana Rekreasi Bagi Masyarakat Kota Makasar*.
- Priambodo, M. P. (2015). *Implementasi Kebijakan Ekonomi Pariwisata dan Perwujudan Pemberdayaan Masyarakat di Kota Batu*. Jesp, 7(2), 27-34.
- P. A Ensu. 2008. *Analisis Penerapan Strategi Kemitraan Terhadap Kinerja Perusahaan Biro Teknik Listrik. (Studi Empiris Pada Hubungan PT. PLN (Persero) Distribusi Jateng-DIY Area Pelayanan dan Jaringan Semarang dengan Perusahaan Biro Teknik Listrik (BTL) Di Wilayah Kerja APJ Semarang)*. Vol. 17, No. 2. Desember 2008.
- Qorib, Fathul., dan Syahi, A. R., 2017, *Strategi Museum Angkut Kota Batu dalam Membangun Hubungan dengan Media Massa*. Reformasi ISSN 2088-7469 (PAPER) ISSN 2407- 6864 (online), Vol.7 No. 1, 2017.
- Radarmalang.id. 2019. *Kunjungan Wisata Kota Batu Lampau Target*.
- Rafa'al M. 2017. *"Gaya Komunikasi Pemasaran di Pemerintah: Promotion Mix Destinasi Tujuan Wisata Kabupaten Raja Ampat"*. Volume 1. Ed 1, Maret 2017.
- Raharjo S, T & Samuel, H. 2018. *Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Purchase Intention Melalui Brand Awareness Sebagai Variabel Mediasi Pada Lazada*.
- Sarastuti, Dian. 2017. *Strategi Komunikasi Pemasaran Online Produk Busana Muslim Queenova*. Dalam Jurnal Visi Komunikasi. 2017.
- Saryono. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*, PT. Alfabeta, Bandung.
- Siahaan, S. L. 2008. *Visit Indonesia Year 2008 : Suatu Tinjauan dari Perspektif Pemasaran Destinasi Pariwisata*. Majalah Ilmiah Panorama Nusantara, Edisi IV, Januari-Juni 2008.
- Soewadji Jusuf. (10 Februari 2012) Pengantar Metodologi Penelitian. *Jenis Penelitian Kualitatif Deskriptif Ex Post Facto*. Jakarta. Mitra Wacana. Halaman 52 dan 26.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cetakan ke-17. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suroso, Rendra. 2004. *Material dan Metode Edukasi dari Perspektif Sains Kognitif*. Bandung: Bandung Fe Institute.
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*, ANDI, Yogyakarta.

- Wasil, M. 2017. *Pengaruh Brand Awareness Barand Association dan Percieved Quality*. Volume 19 (2), 2017.
- Yonaliza & Hia Y. D. 2014. *Pengaruh Kesadaran Merek, Asosiasi Merek dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian PC Tablet Samsung Galaxy di Kota Padang*. *Journal Of Economic and Economic Education* Vol.2 No.2 (106-115).