

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
INTISARI	v
ABSTRACT	vi
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	5
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	6
1.4. Tujuan Penelitian	7
1.5. Manfaat Penelitian	7
1.6. Tinjauan Pustaka.....	8
1.7. Landasan Teori	17
1.7.1. Strategi Marketing	17
1.7.1.1. Pengertian Strategi Marketing	17
1.7.1.2. Komunikasi Pemasaran	18
1.7.2. Brand Awareness	22
1.7.3. Pengelolaan Pariwisata	23
1.7.4. Kerjasama Korporasi	23
1.8. Metode Penelitian	28
1.8.1. Jenis Penelitian	28
1.8.2. Waktu dan Tempat	29
1.8.3. Alat Penelitian	29
1.8.4. Teknik Pengumpulan Data	30
1.8.5. Jenis Data	33
1.8.6. Analisa Data	33
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	
2.1. Lokas Jawa Timur Park Group Kota	
Wisata Batu	35
2.1.1. Jawa Timur Park 1	36

2.1.2. The Bagong Adventure Museum Tubuh.....	36
2.1.3. Jatim Park 2.....	37
2.1.4. Eco Green Park	37
2.1.5. Jatim Park 3.....	38
2.1.6. Predator Fun Park	39
2.1.7. Batu Night Spectaculer	39
2.1.8. Museum Angkut.....	40
2.2. Sejarah Jawa Timur Park	40
2.3. Logo, Visi dan Misi Jawa Timur	
Park Group	43
2.3.1. Visi	43
2.3.2. Misi	43
2.4. Job Description dan Struktur	
Organisasi Marketing	
Jawa Timur Park	44
2.4.1. General Operasional	45
2.4.2. Soft Marketing	46
2.4.3. Hard Marketing	46
2.5. Produk Jawa Timur Park Group	46
2.5.1. Jawa Timur Park 1	46
2.5.2. Jawa Timur Park 2	47
2.5.2.1. Batu Secret Zoo	48
2.5.2. Museum Satwa	49
2.5.3. Eco Green Park	50
2.5.4. The Bagong Adventure	
Museum Tubuh	50
2.5.5. Museum Angkut	51
2.5.6. Predator Fun Park	52
2.5.7. Batu Ningt Spectacular	53
2.5.8. Jawa Timur Park 3	54
2.5.8.1. Dino Park	54
2.5.8.2. The Legend Star	55
2.5.8.3. Fun Tech Plaza	56
2.5.8.4. Museum Musik Dunia	57

BAB III PEMBAHASAN

3.1. Program Marketing Dalam	
Meningkatkan Brand Awareness Wisatawan Domestik Terhadap Jawa	
Timur Park Groub	59
3.1.1. Pengembangan dan Pembangunan Destinasi Wisata	60
3.1.2. Komunikasi Pemasaran	61

3.1.2.1. Pemasaran Periklanan	61
3.1.2.2. Promosi Penjualan	64
3.1.2.3. Hubungan Masyarakat (PR).....	66
3.1.2.4. Pemasaran Interaktif	67
3.1.2.5. Pemasaran Langsung	68
3.1.3. Kerjasama Korporasi	70
3.2. Kendala Departemen Marketing Dalam Memasarkan Jawa Timur Park Group	73
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	79
B. Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	86

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Tinjauan Pustaka.....	8
--	---

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Peta Lokasi Kota Wisata Batu.....	35
Gambar 2.2 Peta Lokasi Jatimpark 1.....	36
Gambar 2.3 Peta Lokasi The Bagong Adventure Museum Tubuh.....	37
Gambar 2.4 Peta Lokasi Jatimpark 2.....	37
Gambar 2.5 Peta Lokasi Eco Green Park.....	38
Gambar 2.6 Peta Lokasi Jatimpark 3.....	38
Gambar 2.7 Peta Lokasi Predator Fun Park.....	39
Gambar 2.8 Peta Lokasi Batu Night Spectacular.....	40
Gambar 2.9 Peta Lokasi Museum Angkut.....	40
Gambar 2.10 Tampilan Website Jawa Timur Park Group.....	42
Gambar 2.11 Logo Jawa Timur Park Group.....	43
Gambar 2.12 Struktur Organisasi Perusahaan.....	44
Gambar 2.13 Foto Wahana JTP 1.....	47
Gambar 2.14 Foto Siberian Tiger Batu Secret Zoo.....	48
Gambar 2.15 Foto Museum Satwa.....	49
Gambar 2.16 Foto Burung Major Mitchell Parrot Eco Green Park.....	50
Gambar 2.17 Foto Liver Zone Museum Tubuh.....	51
Gambar 2.18 Foto Gangster Town Museum Angkut.....	52
Gambar 2.19 Foto Zona Telur Buaya.....	53
Gambar 2.20 Foto Wahana BNS.....	54
Gambar 2.21 Foto Zona Live With Dino.....	55
Gambar 2.22 Foto Zona Jepang The Legend Star.....	56
Gambar 2.23 Foto Zona VR Fruit Ninja Fun Tech Plaza.....	57
Gambar 2.24 Foto Zona Pilar Musik Museum Musik Dunia.....	58

Gambar 3.1.A Jakarta Post.....	63
Gambar 3.1.B Radar Bali.....	63
Gambar 3.1.C Inflight Magazine.....	63
Gambar 3.1.D Billboard JTP.....	64
Gambar 3.2.A ATM Dubai.....	65
Gambar 3.2.B ITB Asia Singapore.....	65
Gambar 3.3 Capture Berita The Jakarta Post.....	67
Gambar 3.4 Tampilan Website Resmi JTP.....	68
Gambar 3.5 Screenshot Whatsapp Jatim Park.....	69
Gambar 3.6 Screenshot Promo Air Asia.....	71
Gambar 3.7 Screenshot Promo Citilink.....	71
Gambar 3.8 Screenshot Promo Garuda Indonesia.....	72
Gambar 3.9 Screenshot Promo Mandiri.....	72