

**EVALUASI STRATEGI *MARKETING* TERHADAP WISATAWAN  
DOMESTIK DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* JAWA  
TIMUR PARK GROUP, KOTA BATU, INDONESIA**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan kepada Sekolah Vokasi Universitas Gadjah Mada Yogyakarta

Untuk memenuhi sebagai persyaratan guna memperoleh

Gelar Ahli Madya Pariwisata



**Oleh:**

**Elsa Chalsaqia Aretha Nabella**

**16/401185/SV/11689**

**PROGRAM STUDI DIPLOMA KEPARIWISATAAN**

**SEKOLAH VOKASI**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2019**