

DAFTAR PUSTAKA

- Arisandi, P. C. (2013). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Wisatawan Asing Dalam Memilih Tempat Menginap Di D.I. Yogyakarta (Studi Comparative Antara Wisatawan Asing Asia, Amerika, Dan Eropa)*. Yogyakarta: Skripsi.
- Baiquni, M., Damanik, J., & Rindrasih, E. (2013). *Ecotourism Destinations in Archipelago Countries*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- BPS. (2018). *Kabupaten Kepulauan Mentawai Dalam Angka*.
- Bungin, B. (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Bungin, B. (2013). *Metodeologi Penelitian Sosial dan Ekonomi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- CHT. (2011). *Special Interest Tourism : Study Guide*. Singapore: BPP Learning Media.
- Disparpora. (2017). *Statistik Kepariwisata Kabupaten Kepulauan Mentawai 2016*. Tuapejat: Disparpora.
- Dolnicar, S., & Fluker, M. (2003). Who's Riding the Wave? An Investigation Into Demographic and Psychographic Characteristics of Surf Tourists.
- Elena, d. (2017). An Understanding of Tourists' Perception about Seaside Hotels. *ProEnvironment*, 261-266.
- Hartoyo, D. (2019). *Wisata Bahari di Indonesia*. Jakarta: Perpustakaan Nasional.
- Kemenpar. (2017). *Laporan Akuntabilitas Kinerja Kamentrian Pariwisata Tahun 2016*. Jakarta.
- Lickorish, L. J., & Jenkins, C. L. (1997). *An Introduction to Tourism*. Oxford: Butterworth-Heinemann.
- Lupiyoadi, R. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktek*. Jakarta: Salemba Empat.
- McIntosh, R. (1972). *Tourism, Principles, Practices, Philosophies*. Ohio: Grid. Inc.
- Nicolau, J. I., & Mas, F. J. (2005). STOCHASTIC MODELING : A Three-Stage Tourist Choice Process. *Annals of Tourism Research*, 49-69.
- O'Shannessy, V., Sheryl, H., & Pania, R. (2001). *Accommodation Services*. Prentice Hall PTR.
- Page, S., & Dowling, J. (2002). *Ecotourism. Pearson Educatio*. Harlow: Essex.
- Pendit, N. S. (1999). *Ilmu Pariwisata : Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: Pradnya Paramita.

- Perda No 3/2015. (t.thn.). *Rencana Tata Ruang Wilayah Kabupaten Kepulauan Mentawai 2015 - 2035*.
- Ponting, J. (2008). *Consuming Nirvana : An exploration of surfing tourist space*. Sydney: Graduate School of the University of Technology, Sydney.
- Reis, P. (2012). Surf tourism: segmentation by motivation and destination choice. *Proceedings of the 2nd International Conference on Tourism Recreation*.
- Richard, A., & Masud, I. (2016). Factors Influencing Consumer Choice in Hotel Slection in Ghana.
- Robinson, P. (2015). *Tourism The Key Concepts*. Oxford: Routledge.
- Sekaran, U. (2003). *Research Methods For Business : A Sklill Building Approach*. Illinois: John Wiley & Sons, Inc.
- Setiadi, N. J. (2003). *Perilaku Konsumen : Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Soekadijo, R. (1996). *Anatomi Pariwisata*. Jakarta: Gramedia Pusataka Utama.
- Soewadji, J. (2012). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sugiarto, E., & Sulartiningrum, S. (1996). *Pengantar Akomodasi dan Restoran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2016). *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sulastiyono, A. (1999). *Manajemen Penyelenggaraan Hotel*. Bandung: Alfabeta.
- Susetyo, A. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Memilih Hotel Melalui Internet Marketing.
- Towner, N. (2016). Searching for the perfect wave : Profiling surf tourists who visit the Mentawai Island. *Journal of Hospitality adn Tourism Management*, 63-71.
- Utama, I. B. (2017). *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wahab, S. (1996). *Manajemen Kepariwisataaan*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Wijaya, R. B. (2017). Pertimbangan Konsumen Memilih Hotel (Study Pada Konsumen di Swiss-Belinn Ska Pekanbaru). *Jom FISIP Volume 4*, 1-12.
- Yoeti, O. A. (1983). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Penerbit Angkasa.
- Yoeti, O. A. (2008). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramita.