

Daftar Pustaka

- Amalia, A. (2019). *Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keringanan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Dalam SAK EMKM*. Gadjah Mada University.
- Bank Indonesia. (2015). *PROFIL BISNIS USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM) KERJASAMA LPPI DENGAN BANK INDONESIA TAHUN 2015*.
- Bekraf. (2016). *Jumlah Usaha Perusahaan Ekonomi Kreatif menurut Wilayah dan Subsektor Ekraf*. Retrieved from <http://data.bekraf.go.id/index.php>
- Bekraf. (2017). *Rencana Strategis Badan Ekonomi Kreatif 2015-2019*. Retrieved from <https://www.bekraf.go.id/pustaka/page/35-rencana-strategis-badan-ekonomi-kreatif-2015-2019>
- Bekraf, & BPS. (2017). *Data Statistik dan Hasil Survei EKONOMI KREATIF*.
- Creswell, J. W., & Clark, V. L. P. (2011). *Designing and Conducting Mixed Methods Research*. Los Angeles: SAGE Publications.
- Daskalakis, N., Jarvis, R., & Schizas, E. (2013). Financing practices and preferences for micro and small firms. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 20(1), 80–101.
<https://doi.org/10.1108/14626001311298420>
- Dectarani, A. D. (2018). *Analisis Kebutuhan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Terhadap Informasi Keuangan*. Gadjah Mada University.
- Diskop UKM. (2016). *Rencana Program Kegiatan*. Yogyakarta.
- Diskop UKM. (2018). *UKM Daerah DIY 2015-2019*. Retrieved from Dataku website: http://bappeda.jogjaprov.go.id/dataku/data_dasar/index/107-ukm?id_skpd=44
- DSAK IAI. (2016). *Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro, Kecil, dan Menengah*. Jakarta: Ikatan Akuntan Indonesia.
- DSAK IAI. (2018). *Standar Akuntansi Keuangan Efektif per 1 Januari 2018 (1st-Edisi ed.)*. Jakarta: IAI.
- Grohmann, A., Klühs, T., & Menkhoff, L. (2018). Does financial literacy improve financial inclusion? Cross country evidence. *World Development*, 111, 84–96. <https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2018.06.020>
- Halabi, A. K., Barrett, R., & Dyt, R. (2010). Understanding financial information used to assess small firm performance. *Qualitative Research in Accounting & Management*, 7(2), 163–179. <https://doi.org/10.1108/11766091011050840>
- Hartono, J. (2004). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman* (6th ed.). Yogyakarta: BPFE.
- Hennink, M., Hutter, I., & Baillie, A. (2011). *Qualitative Research Methods*. London: SAGE Publications.
- Hussain, J., Salia, S., & Karim, A. (2018). Is knowledge that powerful? Financial literacy and access to finance: An analysis of enterprises in the UK. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 25(6), 985–1003.
<https://doi.org/10.1108/JSBED.01.2018.0021>
- Kemenkop & UKM. (2013). *Data Usaha Mikro, Kecil, Menengah (Umkm) Dan Usaha Besar (Ub) Tahun 2012 - 2013*. In *Www.Depkop.Go.Id*. Retrieved

- from Badan Pusat Statistik website: http://www.depkop.go.id/berita-informasi/data-informasi/data-umkm/?eID=tx_rtgfiles_download&tx_rtgfiles_pi1%5Buid%5D=9
- Kemendag & UKM. (2015). *Renstra_Kementerian_Koperasi_dan_UKM_2015-2019.pdf*. Retrieved from <http://www.depkop.go.id/berita-informasi/data-informasi/perencanaan-program/>
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2015). *Rencana Pengembangan Industri Mode Nasional 2015-2019* (Pertama). PT. Republik Solusi.
- Kementerian Perdagangan. (2013). Analisis Peran Lembaga Pembiayaan Dalam Pengembangan UMKM. *Pusat Kebijakan Perdagangan Dalam Negeri*, 90.
- Sian, S., & Roberts, C. (2009). UK small owner-managed businesses: accounting and financial reporting needs. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 16(2), 289–305. <https://doi.org/10.1108/14626000910956065>
- UU No.20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. (2008). *Undang-Undang Republik Indonesia*, 20(1).