

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Batasan Penelitian	6
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	7
F. Keaslian Penelitian	8
BAB II	13
TINJAUAN PUSTAKA	13
A. Tinjauan Umum Tentang Waralaba	13
1. Definisi Waralaba	13
2. Jenis-Jenis Waralaba.....	15
B. Tinjauan Umum Tentang Alfamart	19
1. Sejarah Berdirinya Alfamart.....	19
2. Sejarah Pencatatan Saham	20
3. Dewan Komisaris dan Direksi	21
4. Anak usaha AMRT (Sumber Alfaria Trijaya Tbk).....	22
C. Tinjauan Umum Tentang UMKM	22
1. Definisi Usaha Mikro	22
2. Definisi Usaha Kecil.....	24
3. Definisi Usaha Menengah.....	28
4. Kelebihan dan Kekurangan Usaha Kecil dan Menengah	29
D. Tinjauan Umum Tentang Pasar	30
1. Definisi Pasar.....	30
E. Tinjauan Umum Tentang Perizinan	33
1. Definisi	33
2. Istilah Lain.....	35



3. Prosedur Penetapan izin Toko Modern	38
F. Tinjauan Umum Tentang Hukum Persaingan Usaha	39
1. Definisi	39
2. Dasar dan Tujuan Hukum Persaingan Usaha	40
3. Persaingan Secara Umum	42
4. Peran Pemerintah Dalam Hukum Persaingan Usaha	45
BAB III	47
METODE PENELITIAN	47
A. Sifat Penelitian	47
B. Jenis Penelitian	47
1. Penelitian Kepustakaan	47
2. Penelitian Lapangan	49
3. Cara Pengumpulan Data	50
4. Alat Pengumpulan Data	51
C. Jalannya Penelitian	52
D. Analisis Data	53
E. Hambatan Penelitian dan Cara Mengatasinya	54
BAB IV	56
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
A. Implementasi Peraturan Daerah Klaten No. 12 Tahun 2011 tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern di Kabupaten Klaten Oleh Minimarket Alfamart Kecamatan Karanganyar.	56
1. Arti Penting Dibentuknya Perda Kabupaten Klaten No. 12 Tahun 2011	56
2. Implementasi Perda Oleh Minimarket Alfamart dan Kaitannya Dengan Persaingan Usaha	59
B. Peran dari Badan Perencanaan Pembangunan Daerah dan Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Klaten dalam melindungi pengusaha kecil dari perkembangan waralaba minimarket	93
1. BAPPEDA	95
2. DISPERINDAGKOP & UKM	101
BAB V	106
PENUTUP	106
A. Kesimpulan	106
B. Saran	107
DAFTAR PUSTAKA	108