

ABSTRAK

ANALISIS HUKUM TENTANG PELAKSANAAN PERDA KLATEN NOMOR 12 TAHUN 2011 TERHADAP AKTIVITAS USAHA MINIMARKET WARALABA DAN PEDAGANG TOKO PASAR TRADISIONAL

(Studi Kasus Alfamart di Kecamatan Karanganom, Klaten)

Oleh :

Anugerah Nanda Yunian¹, Veri Antoni²

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisa dan mengkaji kepatuhan minimarket waralaba terhadap Perda Klaten No.12 Tahun 2011. Penelitian ini memfokuskan kajiannya terhadap beberapa aspek penting dalam perda yaitu mengenai lokasi pendirian, program kemitraan dan waktu perasional beserta dampak dari keberadaan minimarket waralaba terhadap pelaku ekonomi lain yang ada disekitarnya.

Penelitian ini bersifat deskriptif dengan jenis normatif-empiris. Penelitian normatif dilakukan melalui penelitian kepustakaan atas berbagai bahan hukum primer dan sekunder. Penelitian empiris dilakukan untuk mendapatkan data primer melalui penelitian lapangan dengan wawancara kepada subjek penelitian berupa responden dan narasumber. Data yang diperoleh dari hasil penelitian kepustakaan dan lapangan dianalisis secara kualitatif. Hasil analisis data disajikan secara deskriptif analitis.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa minimarket Alfamart belum secara penuh dan konsisten melaksanakan ketentuan dari pasal 10, pasal 11 dan pasal 18 Perda Kabupaten Klaten No. 12 Tahun 2011. Hal tersebut terjadi akibat lemahnya pengawasan dan penegakan hukum di lapangan dari pemerintah karena ruang lingkup wilayahnya yang begitu luas, sehingga pengawasan yang dilakukan kurang maksimal, menyebabkan iklim usaha/persaingan menjadi tidak kondusif yang mengakibatkan pelaku ekonomi lain disekitarnya harus berjuang agar tetap berjalan usahanya. Faktor lain yang menjadi kendala adalah rendahnya kesadaran hukum dari swasta dan kurangnya partisipasi masyarakat dalam mencegah dan melaporkan terjadinya penyimpangan hukum.

Kata Kunci : Pelaksanaan Perda, Minimarket Waralaba, Toko Modern dan Tradisional

¹ Mahasiswa Program Sarjana pada Departemen Hukum Dagang, Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

² Dosen pada Departemen Hukum Dagang, Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

ABSTRACT

LEGAL ANALYSIS CONCERNING IMPLEMENTATION OF REGIONAL LAW OF REGULATION NUMBER 12 OF 2011 TOWARDS BUSINESS ACTIVITIES OF FRANCHISE MINIMARKETS AND TRADITIONAL MARKET TRADERS TRADITIONAL STORES

(Case Study in Alfamart Kecamatan Karanganyar, Klaten)

By :

Anugerah Nanda Yunian³, Veri Antoni⁴

This research was conducted to analyze and assess the compliance of franchise minimarkets to the Regional Regulation No. 12 of 2011. This study focused on the study of several important aspects of the local regulations, namely the location of the establishment, partnership programs and operational time along with the impact of the existence of a franchise minimarket on other economic actors involved around him.

This research is descriptive with normative-empirical type. Normative research is carried out through library research on a variety of primary and secondary legal materials. Empirical research was conducted to obtain primary data through field research with interviews with research subjects in the form of respondents and resource persons. Data obtained from the results of library and field research are analyzed qualitatively. The results of data analysis are presented descriptively analytically.

The results of this study indicate that the Alfamart minimarket has not fully and consistently implemented the provisions of Article 10, Article 11 and Article 18 of the District Regulation of Klaten No. 12 of 2011. This occurs due to weak supervision and law enforcement in the field from the government because the scope of its territory is so broad, so that supervision is less than the maximum, causing the business / competition climate to be not conducive resulting in other economic actors around it having to struggle to remain running his business. Other factors which become obstacles are the low legal awareness from the private sector and the lack of community participation in preventing and reporting legal irregularities.

Key Words : Implementation of Regional Regulations, Minimarket Franchise, Modern and Traditional Market Stores

³Bachelor Degree Student at Business Law Department, Faculty of Law Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

⁴Lecturer at Business Law Department, Faculty of Law Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.