

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
<b>BAB I : PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	7
1.4 Tujuan Penelitian .....	8
1.5 Kontribusi dan Manfaat Penelitian.....	8
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian .....	9
1.7 Sistematika Penulisan.....	9
<b>BAB II : TINJAUAN PUSTAKADAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS 11</b>	
2.1 Pajak.....	11
2.1.1 Definisi Pajak.....	11
2.1.2 Fungsi Pajak.....	11
2.1.3 Sistem Pemungutan Pajak.....	12
2.2.4 Tarif Pajak ( <i>Statutory Rate</i> ) .....	13
2.2 Perencanaan Pajak ( <i>Tax Planning</i> ) .....	14
2.2.1 Definisi Perencanaan Pajak.....	14
2.2.2 Tujuan Perencanaan Pajak .....	15
2.2.3 Motivasi Perencanaan Pajak .....	15
2.2.4 Manfaat Perencanaan Pajak .....	18
2.3 Tarif Pajak Efektif.....	18
2.3.1 Definisi Tarif Pajak Efektif.....	18
2.3.2 Rumus Tarif Pajak Efektif .....	19
2.4 <i>Political Power Theory</i> .....	20
2.5 <i>Political Cost Theory</i> .....	21
2.6 Teori Agensi ( <i>Agency Theory</i> ).....	21
2.7 Penelitian Terdahulu .....	22
2.8 Model Penelitian .....	24
2.9 Pengembangan Hipotesis .....	25
2.9.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Tarif Pajak Efektif.....	25
2.9.2 Pengaruh Tingkat Utang terhadap Tarif Pajak Efektif.....	26
2.9.3 Pengaruh Profitabilitas terhadap Tarif Pajak Efektif .....	27
2.9.4 Pengaruh Ukuran Anggota Dewan Komisaris terhadap Tarif Pajak	

Efektif.....	28
2.9.5 Pengaruh Komisaris Independen terhadap Tarif Pajak Efektif.....	29
<b>BAB III : METODE PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>
3.1 Desain Penelitian.....	30
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	30
3.3 Populasi dan Sampel .....	33
3.3.1 Populasi .....	33
3.3.2 Sampel.....	33
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	34
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.6 Teknik Analisis Data.....	34
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	34
3.6.2 Uji Normalitas .....	35
3.6.3 Uji Autokorelasi .....	35
3.6.4 Uji Heteroskedastisitas.....	36
3.6.5 Uji Multikolinearitas .....	36
3.6.6 Analisis Regresi Berganda .....	37
<b>3.7 Uji Goodness of Fit.....</b>	<b>37</b>
3.7.1 Koefisien Determinasi (Uji $R^2$ ).....	37
3.7.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....	38
3.7.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t).....	38
<b>BAB IV : PEMBAHASAN .....</b>	<b>40</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	40
4.2 Statistik Deskriptif .....	42
4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	44
4.3.1 Uji Normalitas .....	44
4.3.2 Uji Multikolinearitas .....	45
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	46
4.3.4 Uji Autokorelasi .....	47
4.4 Uji Godness of Fit .....	47
4.4.1 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	46
4.4.2 Uji F .....	48
4.4.3 Uji Regresi Berganda .....	49
4.5 Pembahasan .....	51
4.5.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Tarif Pajak Efektif .....	51
4.5.2 Pengaruh Tingkat Utang Terhadap Tarif Pajak Efektif .....	52
4.5.3 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Tarif Pajak Efektif.....	52
4.5.4 Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Tarif Pajak Efektif..	53
4.5.5 Pengaruh Proporsi Komisaris Independen Terhadap Tarif Pajak Efektif.....	54
<b>BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>56</b>
5.1 Kesimpulan .....	56
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	56



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, TINGKAT UTANG, PROFITABILITAS, UKURAN DEWAN  
KOMISARIS, DAN PROPORSI  
KOMISARIS INDEPENDEN TERHADAP TARIF PAJAK EFEKTIF (Studi Empiris Pada Perusahaan  
Manufaktur Yang  
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2014-2018)**  
CINTYA WULANDARI W, Eko Suwardi, M.Sc., Ph.D.

Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

5.3 Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA .....	59
LAMPIRAN .....	63