

## ABSTRAK

Penelitian ini berusaha membandingkan konten press realease PT. Angkasa Pura I, Bandara Internasional Adisutjipto mengenai pembangunan *New Yogyakarta International Airport* (NYIA) dengan pemberitaan surat kabar Kedaulatan Rakyat dan Radar Jogja pada tahun 2018. Berdasarkan tujuan tersebut, penelitian ini berusaha mencari persamaan dan perbedaan informasi yang dimuat pada press realease dengan pemberitaan pada media cetak. Untuk mengetahui perubahan dan persamaan tersebut peneliti menggunakan metode analisis isi kualitatif. Analisis isi kualitatif relevan untuk penelitian ini karena melalui analisis isi kualitatif peneliti dapat membandingkan aspek-aspek di dalam *press release* dengan berita sehingga peneliti dapat menjelaskan perubahan material berita yang terjadi dalam proses penulisan berita. Perbedaan dan persamaan ini dapat diketahui melalui perjalanan informasi *press release* menembus *gatekeeper* dalam *newsroom* sehingga menjadi berita dengan redaksi dan pesan baru. Redaksi dan pesan dalam berita yang dihasilkan *newsroom* merupakan hasil uji kelayakan informasi sumber untuk dijadikan berita. Terdapat perbedaan fungsi dan tugas antara penulisan *press release* dan berita. Perbedaan tersebut antara lain, berita mencari isu (rumor), memiliki nilai berita, bersifat sensasional dan berita dari segi negatif; sedangkan *press release* mencari publisitas positif, bersifat superlatif/*puff*, mengandung promosi/pengenalan dan berita segi positif. Oleh sebab itu penelitian ini harus mempertimbangkan alasan redaksi surat kabar mengolah press realeasi menjadi berita. Dari hasil analisis semua faktor di atas, dihasilkan kesimpulan bahwa pesan di dalam *press release* muncul dengan baik dalam pemberitaan Surat Kabar Kedaulatan Rakyat dan Radar Jogja. Penulisan berita tidak bergeser jauh dari informasi yang ingin disampaikan humas PT Angkasa Pura I melalui penerbitan *press release*. Sehingga penggunaan *press release* dinilai sebagai langkah yang efektif sebagai instrumen komunikasi. Hasil lainnya, pemberitaan Surat Kabar Kedaulatan Rakyat dan Surat Kabar Radar Jogja memiliki kecenderungan mendukung PT Angkasa Pura I yang pada hakikatnya bertentangan dengan perbedaan fungsi dan tugas yang seharusnya ada diantara pekerja humas dengan wartawan.

Kata Kunci: *Press release*, Berita, Media Massa, *New Yogyakarta International Airport* (NYIA).

## ABSTRACT

*This study tried to compare the content of PT Angkasa Pura I Adisutjipto International Airport's press realease regarding the construction of New Yogyakarta International Airport (NYIA) with the news of Kedaulatan Rakyat and Radar Jogja newspapers in 2018. Based on these objectives, this study seeks to find similarities and differences in information in press realeases with the media coverage. To find out the similarities and differences between them, the researcher used qualitative content analysis methods. Qualitative content analysis is relevant for this research because through qualitative content analysis researcher can compare aspects in the press release with news so that the researcher can explain changes in news material that occurs in the process of writing news. These similarities and differences can be identified through the travel of the press release information through the gatekeeper in the newsroom so that the press release becomes news with new redactions and messages. The redactions and messages in the news produced by the newsroom are the results of the feasibility test of the information in the press release to be made into news. There are different functions and tasks between writing press releases and news. These differences include the news which looking for issues (rumors), has news value, is sensational and have negative tones; while the press release seeks positive publicity, superlative / puff, contains promotion / introduction and have positive tones. Therefore this research must consider the reasons for newspaper editors to process press realease into news. From the results of the analysis of all those factors, it was concluded that the message in the press release appeared well in the coverage of Kedaulatan Rakyat and Radar Jogja newspapers. News writing does not shift far from the information that PT Angkasa Pura I's public relations wants to convey through the press release. So the use of press releases is considered as an effective step as a communication instrument. The other result is the news of Kedaulatan Rakyat and Radar Jogja newspapers have a tendency to support PT Angkasa Pura I which is contradicts the different functions and duties that should exist between public relations workers and journalists.*

**Keyword:** *Press Release, News, Mass Media, New Yogyakarta International Airport (NYIA)*