

INTISARI

Penelitian dilakukan untuk menghitung harga pokok produksi UMKM Bukit Dieng yang menghasilkan manis carica dan mengetahui harga jual yang sesungguhnya. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, UMKM Bukit Dieng ternyata masih melakukan perhitungan harga pokok produksi secara tradisional. Penelitian yang dilakukan menggunakan metode deskriptif kualitatif. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh dengan melakukan wawancara dan observasi. Data sekunder diperoleh dari literatur terkait dengan topik penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa UMKM Bukit Dieng tidak memiliki pencatatan mengenai perhitungan harga pokok produksi yang benar sesuai dengan ilmu akuntansi. Terdapat biaya produksi yang belum diperhitungkan. Biaya tersebut antara lain, biaya listrik dan biaya depresiasi peralatan. Sesuai dengan hasil penelitian maka UMKM Bukit Dieng sebaiknya melakukan perhitungan harga pokok produksi ulang agar dapat mengetahui harga pokok produksi serta harga jual yang sebenarnya.

Kata kunci: biaya, harga pokok produksi, produksi, UMKM

ABSTRACT

The research was carried out to calculate the cost of production of the SME in Bukit Dieng which produced carica in syrup and determine the true profit. Based on the results of research conducted, Bukit Dieng SME was still traditionally calculating the cost of production. The research was conducted using qualitative descriptive method. The data used are primary data and secondary data. Primary data is obtained by conducting interviews and observations. Secondary data were obtained from the literature related to research topics. The results of the research show that the Bukit Dieng SME does not have a record regarding the calculation of the correct cost of production in accordance with the accounting science. There are production costs that have not been taken into account. These costs include electricity costs and equipment depreciation costs. In accordance with the results of the study, Bukit Dieng SME should calculate the cost of reproduction in order to find out the cost of production and actual profits.

Keywords: cost, cost of production, production, SME