

## ABSTRAK

Penelitian dilakukan untuk menganalisis rencana strategi diversifikasi PT Mondrian dalam memasuki bisnis ritel garmen (pakaian jadi anak) pada pasar domestik (Indonesia) apakah dapat menghasilkan *long-term shareholder value*. Penelitian ini dianalisis menggunakan tiga uji diversifikasi Porter, yaitu *industry attractiveness test*, *cost of entry test*, *better-off test*. Metoda penelitian yang digunakan adalah wawancara dengan manajemen puncak PT Mondrian untuk mengetahui rencana strategi diversifikasi yang ingin dilakukan, lalu dilakukan analisis uji diversifikasi, didukung dengan data sekunder. Hasil penelitian menunjukkan bahwa rencana strategi diversifikasi PT Mondrian memasuki bisnis ritel garmen menghasilkan *long-term shareholder value*. Hasil ini dibuktikan dengan menariknya industri bisnis ritel pakaian anak yang dianalisa menggunakan analisa *Porter's Five Forces*, biaya masuk yang rendah, adanya *synergy fit* dengan bisnis yang sudah ada, baik dari *economic of scale* dan *economic of scope*. Dari hasil analisis juga dihasilkan strategi *entry* yang dinilai tepat dalam strategi diversifikasi ini, yaitu *internal startup*.

**Kata kunci:** analisis strategi diversifikasi, bisnis ritel garmen, pasar domestik, PT Mondrian, pakaian jadi anak, uji diversifikasi

---

## ABSTRACT

*The purpose of this thesis is to analyze the if diversification strategy plan entering children wear garment retailing in domestic market Indonesia will produce long-term shareholder value. This research is analyze using Porter's Three Diversification Test: industry attractiveness test, cost of entry test, better-off test. The approach taken is the interview methodology with PT Mondrian top management to know deeply the direction of the diversification strategy. Then the research continue with the analysis of each diversification test supported with secondary data. This thesis concludes if PT Mondrian diversification strategy plan to enter childrenwear garmen retailing business in domestic market will produce long-term share holder value. The result also shown if the industry is attarctive, low cost of entry, synergy fit exists within existing business, both from economic of scale and economic of scope. In this study also shown and recommend internal startup as suitable entry strategy of this diversification strategy.*

**Keywords:** *diversification strategy analysis, garment retailing, childrenwear, PT Mondrian, domestic market indonesia*

---