

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Lingkup Penelitian	8
1.7 Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Diversifikasi	11

2.1.2 <i>Related Diversification</i> dan <i>Unrelated Diversification</i>	12
2.1.3 <i>Long-term Shareholder Value</i>	13
2.1.4 <i>Economics of Scope</i> dan <i>Economics of Scale</i>	15
2.1.5 <i>Industry Attractiveness Tests</i>	16
2.1.6 <i>Cost of Entry Test</i>	21
2.1.7 <i>The Better-off Test</i>	21
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu.....	28
BAB III METODA PENELITIAN	31
3.1 Desain Penelitian	31
3.2 Data Penelitian.....	32
3.3 Instrumen Penelitian	32
3.4 Metoda Analisis Data.....	32
3.5 Profil Kasus	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Deskripsi Data	46
4.1.1 Data Hasil Wawancara.....	46
4.1.2 <i>Overview</i> Bisnis Ritel Garmen.....	49
4.1.2.1 Definisi Bisnis Ritel Garmen	50
4.1.2.2 <i>Revenue Driver</i> Bisnis Ritel Garmen	53
4.1.2.3 <i>Key Resources</i> Bisnis Ritel Garmen.....	56

4.2 Pembahasan	58
4.2.1 <i>Industry Attractiveness Test</i>	58
4.2.1.1 Market Size Bisnis Ritel Garmen.....	58
4.2.1.2 Proyeksi Pertumbuhan Bisnis Ritel Garmen.....	60
4.2.1.3 Intensitas Persaingan	60
4.2.1.3.1 <i>Competitive Rivalry</i>	60
4.2.1.3.2 <i>Bargaining Power of Buyer</i>	62
4.2.1.3.3 <i>Bargaining Power of Supplier</i>	63
4.2.1.3.4 <i>Threat of New Entrants</i>	63
4.2.1.3.5 <i>Threat of Substitute Products</i>	64
4.2.1.4 Profitabilitas Bisnis Ritel Garmen.....	65
4.2.1.4.1 Analisis Pendapatan	66
4.2.1.4.2 Analisis Investasi	68
4.2.1.4.3 Analisis Biaya.....	69
4.2.1.4.4 Analisis Profitabilitas.....	71
4.2.2 <i>Cost of Entry Test</i>	72
4.2.2.1 Perhitungan <i>Cost of Entry</i> Bisnis Ritel Garmen	72
4.2.2.1.1 <i>Cost of Entry</i> dengan Cara <i>Internal Startup</i>	72
4.2.2.1.2 <i>Cost of Entry</i> dengan Cara Akuisisi.....	74

4.2.2.1.3 Cost of Entry dengan Cara Joint Venture	75
4.2.2.2 Penentuan Metode Diversifikasi ke Bisnis Ritel Garmen	76
4.2.3 <i>Better-Off Test</i>	80
4.2.3.1 <i>Economic of Scale</i>	80
4.2.3.2 <i>Economic of Scope</i>	81
BAB V SIMPULAN	82
5.1 Simpulan	82
5.2 Implikasi	83
5.3 Keterbatasan	83
5.4 Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.	Total Ekspor Indonesia Berdasarkan Sektor 2012-2016.....	2
Gambar 1.2.	Komposisi (%) Penjualan PT Mondrian Berdasarkan Negara Pelanggan.....	4
Gambar 2.1.	<i>Economies of Scale</i>	15
Gambar 2.2.	<i>The Advantage of Scope Economies</i>	16
Gambar 2.3.	<i>Porter's Five Forces</i>	17
Gambar 2.4.	Ilustrasi <i>Tangible Interrelationship</i>	24
Gambar 3.1.	<i>Buyer</i> Manca negara PT Mondrian.....	41
Gambar 3.2.	Diagram Alur Bisnis Manufaktur Garmen.....	43
Gambar 4.1.	Tren Penjualan Garmen Ekspor dan Domestik.....	48
Gambar 4.2.	Rantai Pasokan Bisnis Pakaian.....	50
Gambar 4.3.	<i>Size Guide, Baby Clothes</i>	51
Gambar 4.4.	<i>Size Guide, Toddler & Kids (Girls and Boys</i>	52
Gambar 4.5.	<i>Size Chart, Girls; 7-14 Years</i>	52
Gambar 4.6.	<i>Size Chart, Boys; 8-16 Years</i>	53
Gambar 4.7.	<i>Revenue Driver in Retailer for The Next 1-4 Years</i>	54
Gambar 4.8.	Jumlah Penduduk Indonesia Menurut Kelompok Umur.....	59
Gambar 4.9.	Analisis <i>Five Forces</i> Bisnis Ritel Garmen.....	65

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.	Hubungan antara Motivasi Melakukan Diversifikasi dan Tipe Diversifikasi.....	13
Tabel 2.2.	Kategori <i>Tangible Interrelationship</i>	25
Tabel 3.1.	Penjualan PT Mondrian 2012-2016.....	42
Tabel 3.2.	Komposisi HPP PT Mondrian.....	44
Tabel 4.1.	Analisa Pendapatan Bisnis Ritel Garmen 2018-2022.....	67
Tabel 4.2.	Investasi Bisnis Ritel Garmen.....	69
Tabel 4.3.	Biaya Penyelenggaraan Bisnis Ritel Garmen.....	70
Tabel 4.4.	Perhitungan Profitabilitas Bisnis Ritel Garmen.....	71
Tabel 4.5.	Perhitungan Kondisi Arus Kas Bisnis Ritel Garmen (Tanpa Modal Awal)	73
Tabel 4.6.	Perhitungan Kondisi Arus Kas Bisnis Ritel Garmen (Dengan Modal Awal)	74
Tabel 4.7.	Pembagian Tanggung Jawab Para Pihak dalam <i>Joint Venture</i> Bisnis Ritel Garmen.....	76
Tabel 4.8.	Pemetaan Sumber Daya dan Kapabilitas untuk Menjalankan Bisnis Ritel Garmen.....	77
Tabel 4.9.	Analisis <i>Entry Strategy</i> Diversifikasi Bisnis Ritel Garmen.....	80

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran I Transkrip Wawancara dengan Bapak Nanang B.A.T (Direktur Utama)
- Lampiran II Transkrip Wawancara dengan Bapak Gunawan Sutanto (Direktur Marketing)
- Lampiran III Perhitungan *Business Plan* Ritel Garmen
- Lampiran IV Struktur Organisasi Bisnis Ritel Garmen
- Lampiran V Struktur Organisasi Bisnis Manufaktur Garmen