

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)
PERSEPSIAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DENGAN
REPUTASI PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL PEMEDIASI
DAN GENDER SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI**

(Studi pada Industri Pakaian Olahraga di Indonesia)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Guna Mencapai Derajat Sarjana S1
Program Studi Manajemen



Dosen Pembimbing: Amin Wibowo, M.B.A., Ph.D.

Disusun oleh:

Bernadeta Cahya Kumala Putriastuti

16/393304/EK/20848

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2019