

Daftar Isi

Lembar Pengesahan	i
Lembar Persetujuan	ii
Lembar Pernyataan Keaslian Karya Tulis.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Halaman Persembahan	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran.....	xiii
Intisari	xiv
Abstract	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Pendahuluan	1
1.1.1 Latar Belakang Praktis.....	1
1.1.2 Latar Belakang Teoritis.....	6
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Pertanyaan Penelitian	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Lingkup penelitian	11
1.5.1 Model Penelitian.....	11
1.5.2 Objek Penelitian	11
1.5.3 Lokasi Penelitian	12
1.5.4 Waktu Penelitian	12
1.6 Kontribusi Penelitian.....	12
BAB II LANDASAN TEORI	13
2.1 Teori Dasar	13
2.1.1 <i>Theory of Planned Behavior</i>	13
2.1.2 Peniruan (<i>Counterfeiting</i>).....	16
2.2 Profil Variabel Penelitian	17
2.2.1 Niat Pembelian (<i>Purchase Intention</i>).....	17
2.2.2 Sikap (<i>Attitude</i>)	19
2.2.3 Norma Subjektif (<i>Subjective Norms</i>)	20

2.2.4	Kontrol Keperilakuan yang Dipersepsikan (<i>Perceived Behavioral Control</i>)	22
2.2.5	Kesadaran Merek (<i>Brand Consciousness</i>).....	23
2.3	Pengaruh Sikap pada Niat Pembelian.....	24
2.4	Pengaruh Norma Subjektif pada Niat Pembelian.....	26
2.5	Pengaruh Kontrol Keperilakuan yang Dipersepsikan pada Niat Pembelian	28
2.6	Pengaruh Kesadaran Merek pada Niat Pembelian	30
2.7	Model Penelitian	31
BAB III METODE PENELITIAN		33
3.1	Desain Penelitian	33
3.2	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	34
3.2.1	Sikap.....	34
3.2.2	Norma Subjektif	35
3.2.3	Kontrol Keperilakuan yang Dipersepsikan.....	36
3.2.4	Kesadaran Merek.....	37
3.2.5	Niat Pembelian	37
3.3	Populasi dan Sampel	38
3.4	Uji Instrumen Penelitian.....	40
3.4.1	Uji Validitas	40
3.4.2	Uji Reliabilitas.....	41
3.5	Metode Pengujian Hipotesis	42
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN		43
4.1	Hasil Pengumpulan Data	43
4.2	Karakteristik Responden	44
4.3	Pengujian Instrumen Penelitian	46
4.3.1	Uji Validitas	46
4.3.2	Uji Reliabilitas.....	48
4.3.3	Uji Multikolinearitas.....	49
4.4	Analisis Statistik Deskriptif.....	51
4.5	Uji Ketepatan Model	52
4.5.1	<i>Adjusted R</i> ²	52
4.5.2	Uji F.....	53
4.5.3	Uji t.....	54
4.6	Pembahasan Hipotesis dan Temuan Penelitian	55
4.6.1	Hipotesis Pertama.....	55
4.6.2	Hipotesis Kedua	58



4.6.3 Hipotesis Ketiga	60
4.6.4 Hipotesis Keempat.....	63
4.7 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis.....	64
BAB V PENUTUP	68
5.1 Kesimpulan.....	68
5.2 Implikasi Penelitian.....	69
5.3 Keterbatasan Penelitian	73
5.4 Saran Penelitian Selanjutnya	73
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	79