



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
PRAKATA	iv
MOTTO	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
D. Tinjauan Pustaka	9
E. Landasan Teori	26
F. Metode Penelitian.....	40
1. Pengumpulan Data	42
a. Studi Dokumen dan Artefak.....	42
b. Wawancara.....	43
2. Analisis Data.....	45
3. Perumusan Kesimpulan Penelitian.....	45
G. Sistematika Penulisan.....	46
BAB II. EVENT PASAR KERONCONG KOTAGEDE 2017 DALAM SEJARAH <i>EVENT</i> MUSIK KERONCONG	
A. <i>Event</i> Musik Keroncong di Akhir Abad Ke-19 Hingga Pertengahan Abad Ke-20	48
1. Weltevreden Ruang Pertama Musik Keroncong	48
2. Pergelaran Keliling Opera Komedi Stamboel	52
3. Lomba Keroncong di Pasar Malam dan Taman Kota	55
4. Bintang Radio.....	64
5. Festival Keroncong Tingkat Nasional.....	68



B. <i>Event</i> Pasar Keroncong Kotagede	72
1. Keroncong di Kotagede	73
2. Sejarah Pasar Keroncong Kotagede	79
3. Struktur dan Mekanisme Kerja Organisasi	84
4. Kategori <i>Event</i> Pasar Keroncong Kotagede	88
4.1. Pekan Raya/Pasar (<i>Business And Trade</i>)	88
4.2. Konser (<i>Arts and Entertainment</i>)	97
4.3. Festival (<i>Cultural Celebrations</i>)	100
BAB III. PENYELENGGARAAN <i>EVENT</i> PASAR KERONCONG KOTAGEDE DALAM PERSPEKTIF PROSESUAL	
A. Aspek Pemasaran	
1. Pemasaran pada tahap <i>Pre-event</i>	109
2. Pemasaran pada tahap <i>Event</i>	133
3. Pemasaran pada tahap <i>Post-event</i>	135
B. Aspek Pementasan	
1. Persiapan Pementasan	142
2. Pementasan	168
3. Purna - Pementasan	183
BAB VI. KESIMPULAN	188
KEPUSTAKAAN	193
WEBTOGRAFI	197
DAFTAR INFORMAN	199