

TESIS

**PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DALAM PROSES PENGAMBILAN
KEPUTUSAN INVESTASI SAHAM**

(Studi Kualitatif Deskriptif terhadap Pengikut Akun Instagram @ngertisaham)



Disusun oleh:

Andi Pajolloi Bate

NIM. 17/422343/PSP/06264

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2019**