

DAFTAR PUSTAKA

- A.A.N.A. Jaya 2016, “ Sistem Pendaftaran Mahasiswa Baru Berbasis Web (Studi Kasus: Politeknik Ganesha Guru)”, Jurnal Sistem dan Informatika Vol. 11 No. 1 pp 119 – 127
- Agus W., Honorata RDP., Nurcahyati 2016, “Pengaruh Kualitas Sistem Aplikasi dan Kualitas Informasi terhadap kepuasan pengguna Sistem Aplikasi RTS (*Rail Ticketing System*) dengan kepercayaan sebagai variabel mediasi (Studi Pada Penumpang “KAI” Ekonomi Operasi 4 Semarang)”, Jurnal Media Ekonomi dan Manajemen Vol. 31 No. 2 pp 160 – 181
- Alter, S., 1992, *Information Systems a Management Perspective*, Addison-Wesley.
- Anda Y, Sumiaty A.H, A.M Hatuaonan 2019, “*Pengaruh Website STMIK Budi Darma Terhadap Penerimaan Mahasiswa Dengan Model TAM (Studi Kasus: Mahasiswa STMIK Budi Darma)*”, Makalah dipresentasikan pada SAINTEK 2019 Medan, Januari
- Andrew F. Wood & Matthew J. Smith. (2005). *Online Communication: Linking Technology, Identity and Culture*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, Inc.
- Andry Almustaqim, Herry Mulyono, 2017, “Analisis dan Pengembangan Sistem Informasi Penerimaan Mahasiswa Baru Berbasis Web Pada Pascasarjana Universitas Jambi”, Jurnal Manajemen Sistem Informasi Vol. 2 No. 2 pp 394 – 407
- Applegate, Austin, Soule, 2007, *Corporate Information Strategy and Management*, Singapore: McGraw Hill.
- Azwar, S., 2003, *Realibilitas dan Validitas*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Davis Gordon ,1999 *Kerangka dasar Sistem Informasi Manajemen* ,PT.Pustaka Binaman Presindo .Jakarta Pusat
- Erni W, 2016, “Analisis Kualitas Website dan Kepuasan Nasabah Terhadap Website Bank DKI”, Jurnal Ilmiah Informatika dan Komputer Vol. 21 No. 2 pp. 102 – 112
- Frisdiantara C, Ardian Y, Qamar K 2017, “*Pengaruh Publikasi Via Website Terhadap Keputusan Mendaftar Calon Mahasiswa (Study Kasus Universitas Kanjuruhan Malang)*”, Makalah dipresentasikan pada Seminar Nasional &

Call For Paper, FEB Unikama “Peningkatan Ketahanan Ekonomi Nasional Dalam Rangka Menghadapi Persaingan Global” Malang, 17 Mei

Hair, Ringle & Sarstedt 2011, “PLS-SEM: Indeed a Silver Bullet” Journal of Marketing Theory and Practice Vol 19, No. 2, pp 139 – 151

<http://datariset.com/olahdata/detail/olah-data-jogja-uji-instrumen>, di akses pada tanggal 29 Agustus 2019

http://jonathansarwono.info/teori_spss/PLSSEM.pdf, 29 Agustus 2019, di akses pada tanggal 20 Agustus 2019

<https://akprind.ac.id/>, diakses pada tanggal 12 maret 2019

<https://forlap.ristekdikti.go.id/perguruantinggi/homegraphpt>, 01 September 2019

<https://junaidichaniago.files.wordpress.com/2010/04/tabel-t.pdf>, di akses pada tanggal 23 September 2019

<https://www.argiacyber.com/blog/20-desain-website-terbaik-universitas-di-indonesia-tahun-2016/2654/>, di akses pada tanggal 16 Mei 2019

<https://www.kompasiana.com/speedseo/5529a2b7f17e61f211d623d0/kriteria-website-yang-baik-dibahas-lengkap-di-sini>, di akses pada tanggal 16 Mei 2019

Imam Ghozali 2009 Ekonometrika, Teori Konsep dan Aplikasi dengan SPSS 17. Badan Penerbit Diponegoro : Semarang

Imam S, 2012, “Pengukuran Kualitas Layanan Website Kementerian Kominfo Dengan Menggunakan Metode Webqual 4.0”, Jurnal Penelitian IPTEK-KOM Vol. 14 No. 1 pp 1 – 14

Iqbal Al Khazim, 2016, “Pengaruh Strategi Internet Marketing Terhadap Perilaku Konsumen Lazada.co.id Dalam Berbelanja Online Melalui Variable Electronic Word Of Mouth (EWOM)”, Jurnal Ekonomi Bisnis Vol. 21 No. 2 pp. 80 – 94

Kurniawati, Indrajit dan Fauzi 2017,” *Peran Bussines Intelligence Dalam Menentukan Strategi Promosi Penerimaan Mahasiswa Baru*” IKRAITH-INFORMATIKA, Vol. 1, No. 2, pp 70 – 79

Kusumastuti YI. 2009. Komunikasi bisnis. Bogor [ID]: IPB Press

Lathipah, 2017, “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Jasa Pendidikan Terhadap Minat Masyarakat memondokkan anaknya (Studi di Pondok Pesantren Al Ishlahuddiny dan Nurul Hakim Kecamatan Kediri Kabupaten Lombok Barat Provinsi Nusa Tenggara Barat)” ,Program Magister Manajemen Pendidikan Islam, Pascasarjana, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim, Malang

- Lubiana M, Achmad F.D.H, 2018, “Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian”, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 58. No. 1 pp. 190 – 199
- M. Valdi F., Ari K, Retno I.R 2018, “Evaluasi Kualitas Layanan Informasi Website Universitas Brawijaya Terhadap Kepuasan Pengguna Menggunakan Model E-S-Qual dan E-Recs-Qual”, Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer Vol. 2 No. 4 pp 1738 -1749
- Mahendra Fakhri, Alini Gilang, Nining Ratnayu, 2017, “Analisis Faktor Pembentuk Keputusan Pemilihan Perguruan Tinggi Swasta Universitas Telkom (Studi Pada Mahasiswa S1 Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom Angkatan 2016) “, Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship Vol. 10 pp 1- 12
- Martin L. Bell, 2008. Manajemen Pemasaran Modern, Edisi Kedua, Cetakan Ketigabelas, Yogyakarta: Liberty Offset,
- McFadden dkk 1999 Konsep dan Tuntunan Praktis Basis Data, Yogyakarta, Andi Yogyakarta
- Mirna I, Reza A 2009, “Kualitas Sistem Informasi dan kepuasan pengguna Sistem Informasi Perguruan Tinggi Universitas Syiah Kuala”, Jurnal Telaah dan Riset Akuntansi Vol. 2 No. 1 pp 79 – 92
- Monecke A, Leisch F 2012, “*semPLS :Structural Equation Modeling Using Partial Least Squares*” Journal of Statistical Software Vol 48 issue 3
- N.J. Setiadi. 2008. Perilaku Konsumen :Konsep dan Impilikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Jakarta : Kencana
- Nazir M, 2005, Metode Penelitian, Bogor: Ghalia Indonesia
- Nur A.M, Ari K, Yusi TM 2018, “Evaluasi Website Fakultas Ilmu Komputer Universitas Brawijaya Malang Berdasarkan Persepsi Pengguna Website Dengan Menggunakan Metode Webqual 4.0 dan Kirkpatrick”, Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer Vol. 2 No. 10 pp 3851 – 3859
- Poerwanto dan Sukirno. 2012. “Inovasi Produk dan Motif Seni Batik Pesisiran Sebagai Basis Pengembangan Industri Kreatif dan Kampung Wisata Minat Khusus” Jurnal Al-Azhar Indonesia Seri Pranata Sosial.Vol. 1, No. 4
- Puspa P, Ratih T dan Dede R.O, 2017,”Pengaruh Content Marketing Terhadap Minat Beli Konsumen (Survei pada Konsumen Thirteenth Shoes Bandung)”, Prosiding Manajemen Vol. 3, No. 1 pp 116 – 121
- Puspitasari 2013, “*Kajian Kepuasan Terhadap Website Universitas Airlangga (Studi Komparasi antara pengguna internal dan pengguna eksternal/potensial)*” MMPT. Sekolah Pascasarjana. Universitas Gadjah Mada Yogyakarta

- Rewah M., 2018, Pengaruh Promosi Berbasis Teknologi Informasi Terhadap Pengusaha Muda Universitas Klatat, *Cogito Smart Journal*, 4(1): 24-36.
- Sarwono, Jonathan. 2015. Membuat Skripsi, Tesis, dan Disertasi dengan Partial Least Square SEM (PLS-SEM). Yogyakarta: ANDI
- Siti K, “Perumusan Strategi Bagi Perguruan Tinggi Swasta Untuk Meraih Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Universitas Merdeka Malang)”, *Jurnal Spread* Vol. 2 No. 1 pp 73 – 84
- Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D, Bandung: Alfabeta, 2016
- Swastha, B.D., & Irawan, 2001, Manajemen Pemasaran Modern, Yogyakarta: Liberty
- Tiera, Mulawarman 2012, “*Strategi Promosi Universitas Swasta dalam Menarik Minat Mahasiswa Baru (Studi kasus di Universitas Bina Nusantara)*” http://library.binus.ac.id/Collections/ethesis_det..., diakses tanggal 02 Mei 2019
- Wijanto, S. 2008. Structural Equation Modelling dengan Lisrel 8.8., Yogyakarta : Graha Ilmu
- William G. Nickels, 2008. Manajemen Pemasaran Modern, Edisi Kedua, Cetakan Ketigabelas, Basu, Swastha DH., Irawan) Yogyakarta: Liberty Offset
- Yushita, M., 2016, “Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) Sebagai Inovatif Pembelajaran dan Strategi Promosi Pada Perguruan Tinggi di Era Digital”, *Semnas Fekon UT 2016*, pp. 452 – 459