

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Daftar Isi	iii
Daftar Tabel	vi
Daftar Gambar	vii
Pernyataan.....	viii
Kata Pengantar.....	ix
Intisari.....	xi
Abstract.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
E. Keaslian Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Telaah Pustaka	10
1. Konsep Klinik Di Era JKN	10
2. Pemasaran	11
3. Analisis Peluang	15
4. Analisis SWOT.....	17
5. Ansoff Matrix.....	19
B. Kerangka Teori	23
C. Kerangka Konsep	27
BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Jenis dan Rancangan Penelitian	29

B.	Tempat dan Waktu Penelitian	29
C.	Subjek Penelitian	29
D.	Identifikasi Variabel Penelitian	32
E.	Definisi Operasional Variabel	34
F.	Instrumen Penelitian	35
G.	Cara Analisis Data	36
H.	Etika Penelitian	37
I.	Keterbatasan Penelitian	38
J.	Jalannya Penelitian	39
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
A.	Hasil Penelitian	41
1.	Profil Klinik Utama Amanah Medika.....	41
2.	Karakteristik Informan Penelitian.....	43
3.	Analisis Faktor Internal	44
4.	Analisis Faktor Eksternal	50
5.	Analisis SWOT.....	61
B.	Pembahasan	68
1.	Analisis SWOT Klinik Utama Amanah Medika.....	68
2.	Analisis Peluang Klinik Utama Amanah Medika dengan Pendekatan Matriks Ansoff.....	74
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	79
A.	Kesimpulan	79
B.	Saran	80



DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	84
Lampiran 1. Surat Ijin Penelitian.....	85
Lampiran 2. Lembar Penjelasan Penelitian Calon Subjek.....	86
Lampiran 3. Lembar Persetujuan Keikutsertaan Dalam Penelitian (Informed Consent).....	89
Lampiran 4. Pedoman Wawancara Mendalam Analisis Internal	90
Lampiran 5. Pedoman Wawancara Mendalam Analisis Eksternal.....	93
Lampiran 6. Pedoman Kesepakatan Kelompok / Consensus Decision Making Group (CDMG).....	96