

## DAFTAR PUSTAKA

- Allouch, M.A.(2012). *Business Development Opportunities in the Healthcare Sector for Western firm in the Gulf Region : The case of the Dutch healthcare sector in Kuwait*. University of Twente
- Ansoff, I. (2013). *Ansoff Matrix Strategy Skill* dari <http://www.free-management-ebook.com/dldebk-pdf/fme-ansoff-matrix.pdf>, diakses 20 April 2019.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Karanganyar. (2018). *Kecamatan Gondangrejo Dalam Angka 2018*. Kabupaten Karanganyar: Badan Pusat Statistik Kabupaten Karanganyar
- Brumec, J., & Vrcek, N. (2002). Strategic planning of information systems (SPIS)-a survey of methodology. Paper presented at the Information Technology Interfaces, Proceedings of the 24th International Conference.
- Basturescu, S. dan Kechagias, S. (2014). Developing Competitive Advantage in the Private Medical Services Market. The Case of Romania. 2(2 , pp 283-310. Greece
- Coculescu, B.I, Coculescu, E.C, Purcarea, V.L. (2016). Orientation to the patient as a marketing strategy in the Romanian healthcare system. *Journal of Medicine and Life*. 9(3), pp.302-305
- Dewi, N.L.P dan Subawa, N.S. (2018). Strategi Pemasaran Produk Program BPJS/JKN di Rumah Sakit Swasta. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Denpasar: Universitas Pendidikan Nasional.
- Dinas Kesehatan Kabupaten Karanganyar. (2016). *Profil Kesehatan Kabupaten Karanganyar Tahun 2016*. Kabupaten Karanganyar: Dinas Kesehatan Kabupaten Karanganyar.
- Fred R. David. (2006). *Manajemen Strategis*, Jakarta: Salemba Empat
- Gacheru, L.C. (2013). *Growth Strategies Adopted By Private Hospital In Nairobi*. Kenya
- Haning, Eriska dkk (2018). Analisis Need dan Demand Pelayanan Kesehatan Pada Puskesmas Siwalankerto Kota Surabaya Di Era JKN. *Buletin Penelitian Sistem Kesehatan*..21 (3) Juli. Jakarta

- Hasan, Ali. (2013). *Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: Caps
- Indrata, W. (2016). Tantangan Rumah Sakit. *Berkala Ilmiah Duta Wacana*. 2(1). Yogyakarta
- Irwandy, Sjaaf, A. (2018). Dampak Kebijakan Jaminan Kesehatan Nasional terhadap Efisiensi Rumah Sakit : Studi Kasus di Provinsi Sulawesi Selatan. *Jurnal MKMI*. Vol. 14. No 4. Jakarta
- Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. (2013). *Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 71 Tahun 2013 Tentang Pelayanan Kesehatan Pada Jaminan Kesehatan Nasional*. Jakarta
- Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. (2014). *Buku Pegangan Sosialisasi Jaminan Kesehatan Nasional (JKN) dalam Sistem Jaminan Sosial Nasional*, Kementerian Kesehatan RI. Jakarta
- Kotler, P and Keller, K.L. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke 12 Cetakan 3. Jakarta: PT Indeks
- Mathassakul, P dan Patanathabutr, R. (2015). Service Marketing Strategies for Health Checking Program of Thabo Crown Prince Hospital. *The National and International Conference on Business Management and Innovation*. Thabo Nongkhai Province
- Pearce II, John A, Robinson Jr, dan Richard B. (2014). *Manajemen Strategis, Strategic Management-Formulation, Implementation and Control*. Mc Graw Hil Education
- Peraturan Menteri Kesehatan RI. (2014). *Peraturan Menteri Kesehatan RI Nomor 9 Tahun 2014 Tentang Klinik*. Jakarta
- Permenkes Nomor 5 tahun 2018 tentang Penjaminan Pelayanan Rehabilitasi Medik dalam Program Jaminan Kesehatan
- Philip Kotler dan Gary Armstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Popa, F.et al. (2008). Current Challenge for Healthcare Services and the Opportunities Created by the Marketing Abilities. *Journal of Medicine and Life*, 1(1), pp16-22



- Rangkuti, F. (2017). Riset Pemasaran. Cetakan ke 14. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Rangkuti, F. (2018). Teknik Membedah Kasus Bisnis. Analisis SWOT. Cetakan ke 24. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Ratnamiasih, I, Govindaraju, R, Prihartono, B & Sudirman, I (2012) .Kompetensi SDM dan Kualitas Pelayanan Rumah Sakit, *Trikonomika*, 11 (1), hal. 49-57
- Sciffman, L.G dan Kanuk,L.L. (2010). *Perilaku Konsumen*, New Jersey; Prentice Hall
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Sugiyono. (2017) *Metode Penelitian Kualitatif*. Penerbit Alfabeta. Bandung. 2017
- Tjiptono, Fandi . (2011). *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta : ANDI
- Trisnantoro, L. (2005). *Aspek Strategis Dalam Manajemen Rumah Sakit*, Cetakan pertama. Yogyakarta: Andi Offset
- Trisnantoro, L. , Listyani, E.(2018). *Jumlah RS di Indonesia Pertumbuhan RS Publik* dari [www.persi.or.id](http://www.persi.or.id)