

ABSTRAKSI

Akhir-akhir ini semakin banyak orang bepergian, berpartisipasi dalam festival dan acara keagamaan, serta berziarah ke situs-situs religi. Wisata religi ternyata telah menarik wisatawan non-religius sebanyak ia menarik wisatawan religius untuk melakukan perjalanan ke situs-situs agama yang sakral. Di tengah jantung Kota Hanoi, Den Bach Ma hadir sebagai sebuah kuil bersejarah yang tidak pernah sepi akan pengunjung. Tidak hanya pengunjung lokal, pengunjung internasional dengan latar belakang negara dan sosial budaya yang berbeda pun turut meramaikan Den Bach Ma. Penelitian ini berfokus pada motivasi pengunjung yang datang ke Den Bach Ma, Hanoi. Melalui penelitian ini, penulis mengangkat permasalahan sebenarnya mengapa banyak pengunjung, baik itu wisatawan lokal maupun wisatawan internasional yang datang ke Den Bach Ma? Apa motivasi yang melandasi kunjungan tersebut?

Penelitian ini berusaha mengkaji pariwisata melalui pespektif antropologi. Selain itu, penulis juga menggunakan konsep-konsep yang berkaitan dengan pariwisata religi. Metode yang digunakan oleh penulis dalam penelitian ini adalah metode kualitatif di mana pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi dan wawancara terhadap 11 informan.

Hasil penelitian menunjukkan adanya perbedaan aktivitas antara pengunjung lokal dengan pengunjung internasional. Temuan ini kemudian mengantarkan penulis melakukan kategorisasi pengunjung yang membaginya ke dalam 2 kategori, yaitu: (1) *religious tourist*, dan (2) *secular tourist*. Motivasi-motivasi di balik kunjungan *religious tourist* ke Den Bach Ma adalah keinginannya untuk; (1) Menjadi seseorang yang lebih baik, serta (2) Mencari ketenangan. Berbeda dengan *religious tourist*, motivasi *secular tourist* lebih kepada; (1) *Pursuing cultural beauty*, (2) *Contact with traditions*, (3) *Desire for knowledge*, dan terakhir (4) *Leisure*. Namun di luar dari pada kategorisasi-kategorisasi tersebut, penulis melihat bahwa sebenarnya motivasi merupakan hal sangat kompleks. Dia tidak bisa dijelaskan dengan sangat rigid, karena di luar dari pada itu terdapat kategorisasi lain di mana aktivitas serta motivasi antara *religious tourist* dan *secular tourist* yang bercampur antara satu dengan yang lainnya.

Kata kunci: Den Bach Ma, Kuil, Motivasi, Pariwisata Religi, Pengunjung

ABSTRACT

Nowadays, there are more people traveling, joining festival and religious events, and going on a pilgrimage to religious sites. Religious sites evidently attracts non-religious tourists as much as it attracts religious people to travel to sacred religious sites. Located in the heart of the city Hanoi, Den Bach exists as a historical temple that never lack of tourists. Not only local tourists, foreign tourists with various socio-cultural background also enlivening the site. This research focuses on the motivation of the tourists that visit Den Bach Ma, Hanoi. In this research, researcher raise the issue on why there are abundant local and foreign tourists visiting Den Bach Ma. What might be their underlying motivation for the visit?

This research analyzes tourism through the perspective of anthropology. Moreover, researcher also uses concepts related to religious tourism. The method used in this research is qualitative method and the data presented in this research was obtained from observation and interview of 11 informants.

The result of the research shows that there are different activities done by local tourist and foreign tourists. This finding has lead the researcher to categorize the tourists into two categories: (1) Religious tourist, and (2) Secular tourist. The motivation of religious tourist in visiting Den Bach Ma are to; (1) Become a better individual (2) Seeking for tranquility. Meanwhile, differ from religious tourist, the motivation of secular tourist are; (1) Pursuing the cultural beauty, (2) Contacting with traditions, (3) Fulfilling the desire for knowledge, and lastly (4) Spending leisure time. However, researcher also found that in reality the motivations are very complex. It can't be explained rigidly because apart from the mentioned categories, there are also categories in which the activities and motivations of religious tourist and secular tourist overlap or mixed with one another.

Keywords: Den Bach Ma, Motivation, Religious Tourism, Temple, Tourist