

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PRAKATA</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>INTISARI</b> .....	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
1.5. Tinjauan Pustaka.....	9
1.6. Kerangka Teori.....	14
1.6.1 Praktik: Habitus, Arena, dan Modal.....	14
1.6.2 Habitus Kelas, Selera, dan Gaya Hidup.....	22
1.6.3 Kekerasan Simbolik dan <i>Misrecognition</i> .....	24
1.7. Metode Penelitian.....	26
1.8. Sistematika Penulisan.....	28
<b>BAB II WAJAH ISLAM DI MEDIA TELEVISI DAN MEDIA BARU</b> .....	<b>31</b>
2.1 <i>TVRI</i> dan Sepinya Konten Agama.....	31
2.2 Televisi Komersial: Sekuler vs Islam.....	33
2.3 Komodifikasi Islam pasca-Orde Baru.....	38
2.4 Media Baru: Arena Dagang Simbol Islam.....	44
2.5 Inflasi Selebriti Berwajah Islam.....	47
<b>BAB III HABITUS ARIE UNTUNG</b> .....	<b>51</b>
3.1 Praktik AU Sebelum Berhijrah.....	52
3.1.1 Arena MTV.....	52



3.1.2	Arena Industri Film Nasional.....	54
3.1.3	Arena Rumah Produksi.....	56
3.1.4	Arena Acara Televisi.....	59
3.1.5	Trajektori.....	61
3.2	Praktik AU Sesudah Berhijrah.....	63
3.2.1	Arena Agama.....	63
3.2.2	Sub-arena Bisnis Pakaian, Kuliner, Promosi Produk.....	69
3.2.3	Sub-arena Jasa Acara Religi.....	77
3.2.4	Sub-arena Kajian Musawarah.....	82
3.2.5	Arena Acara Televisi.....	85
<b>BAB IV GAYA HIDUP DAN KEKERASAN SIMBOLIK.....</b>		<b>88</b>
4.1	Habitus Kelas.....	88
4.2	Kelas Sosial dan Selera.....	101
4.3	Kekerasan Simbolik dan <i>Misrecognition</i> .....	115
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>126</b>
5.1	Kesimpulan.....	126
5.2	Saran.....	130
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>131</b>