

## DAFTAR PUSTAKA

- Barkin, G. (2014). "Commercial Islam in Indonesia: How Television Producers Mediate Religiosity among National Audiences." *International Journal of Asian Studies*, 11, 1–24.
- Bourdieu, P. (1984). *Distinction, A Social Critique of the Judgement of Taste*. USA: Harvard University Press.
- Bourdieu, P. (1986). The Forms of Capital. Dalam Richardson, J. G. (Ed). *Handbook of Theory and Research for the Sociology of Education* (hlm. 241-258). Wesport, CT: Greenwood.
- Bourdieu, P. (1990). *In Other Words, Essays Toward a Reflexive Sociology*. California: Stanford University Press.
- Bourdieu, P. (1991). *Language & Symbolic Power*. UK: Polity Press.
- Bourdieu, P. (1992). *The Logic of Practice*. AS: Stanford University Press.
- Bourdieu, P. (2013). *Outline of a Theory Practice*. UK: Cambridge University Press.
- Bourdieu, P., Wacquant, L. (1992). *An Invitation to Reflexive Sociology*. UK: Polity Press.
- Burhanudin, J. (2012). *Ulama dan Kekuasaan, Pergumulan Elite Muslim dalam Sejarah Indonesia*. Jakarta: Mizan Publika.
- Couldry, N. (2003). "Media Meta-Capital: Extending the Range of Bourdieu's Field Theory." *Theory and Society*, 32 No. 5/6, 653-677.
- Dadang, R. (2008). *Generasi MTV*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Driessens, O. (2013). "Celebrity Capital: Redefining Celebrity Using Field Theory." *Theory and Society*, 42, No. 5 (September, 2013), 543-560.
- Einstein, M. (2008). *Brands of Faith, Marketing Religion in A Commercial Age*. New York: Routledge.
- Fuchs, C. (2014). *Social Media, a Critical Introduction*. London: SAGE Publications.

- Haryatmoko. (2003, November-Desember). "Menyingkap Kepalsuan Budaya Penguasa." *Basis*, 11-12 Tahun ke-52. Yogyakarta: Yayasan BP Basis.
- Haryatmoko. (2010). *Dominasi Penuh Muslihat, Akar Kekerasan dan Diskriminasi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Hefner, R.W. (1997). "Islamization and Democratization in Indonesia." Dalam Hefner, R.W., Hovatch, P. (Ed). *Islam in an Era of Nation-States*. USA: University of Hawai'i Press.
- Hine, C. (2000). *Virtual Ethnography*. London: SAGE Publications.
- Jenkins, R. (1992). *Pierre Bourdieu*. London: Routledge.
- Kitley, P. (2000). *Television, Nation, and Culture in Indonesia*. USA: Ohio University Press for International Studies.
- Kozinets, V.R. (2010). *Netnography: Doing Ethnographic Research Online*. London: SAGE Publications.
- Mutahir, A. (2011). *Intelektual Kolektif Pierre Bourdieu: Sebuah Gerakan untuk Melawan Dominasi*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Nisa, E.F. (2018). "Social Media and the Birth of an Islamic Social Movement: ODOJ (One Day One Juz) in Contemporary Indonesia." *Indonesia and the Malay World*, 46 No. 134, 24-43.
- Pink, S. (2001). *Doing Visual Ethnography*. London: SAGE Publications.
- Rakhmani, I. (2016). *Mainstreaming Islam in Indonesia: Television, Identity & the Middle Class*. New York: Palgrave Macmillan.
- Rey, T. (2007). *Bourdieu on Religion, Imposing Faith and Legitimacy*. New York: Routledge.
- Ritzer, G. (2011). *Sociological Theory (8<sup>th</sup> edition)*. New York: McGraw-Hill.
- Rojek, C. (2004). *Celebrity*. UK: Reaction Books Ltd.
- Rojek, C. (2012). *Fame Attack, The Inflation of Celebrity and its Consequences*. UK: Bloomsbury Academic.
- Sen, K., Hill, D.T. (2007). *Media, Culture and Politics in Indonesia*. US: Oxford University Press.
- Sofjan, D. (2013). *Religion and Television in Indonesia, Ethics Surrounding Dakwahtainment*. Geneva: Globethics.net.

- Verter, B. (2003). "Spiritual Capital: Theorizing Religion with Bourdieu Against Bourdieu." *Sociological Theory*, 21 No. 2, 150-174.
- Wardhana, V.SP. (2013). *Budaya Massa, Agama, Wanita*. Jakarta: Gramedia.
- Weng, H.W. (2018). "The Art of Dakwah: Social Media, Visual Persuasion and the Islamist Propagation of Felix Siauw." *Indonesia and the Malay World*, 46 No. 134, 61–79.

Sumber Informasi Digital:

- . (2017, November 19). 5 Production House Terkenal di Indonesia. Tulisan pada <https://audimaxelltv.wordpress.com>
- Bintang, T. (2018, Januari 4). Kisah Perkenalan Fenita Arie dengan Dunia Presenter. *Tempo*. Diakses dari <https://gaya.tempo.co>
- Fahrudin, N. (2017, Juli 20). Ceramah Agama di Televisi Punya Tantangan Besar. *Brilio*. <https://www.brilio.net>
- Haryadi, R., Alfian. Sartika, H. Program Dakwah Sambil Gaul. *Gatra*. Diakses dari <https://www.gatra.com>
- Kumparan. (2019, Januari 21). Kisah Perjalanan Karier Ustad Nur Maulana dari Makassar. *Kumparan*. <https://kumparan.com>
- Mubarak, Z. (2017, 20 September). Peristiwa di Balik Hijrah Rasulullah. Tulisan pada <https://islam.nu.or.id>
- MUI. (2019, Mei 30). Inilah TV dan Program Ramadhan Layak Tonton Menurut MUI. *Suaramuslim*. Diakses dari <https://suaramuslim.net>
- Narenda, J. (2018, September 17). 5 Pelawak Terkaya di Indonesia, Rintis Karier dari Nol. *Detik*. Diakses dari <https://hot.detik.com>
- Puri, D. (2019, Desember 15). Mirip Vila di Bali yang Nyaman dan Mewah, Begini Penampakan Rumah Dewi Sandra!. *Moneysmart*. Diakses dari <https://www.moneysmart.id>
- Redaksi. (2018, Mei 23). Fenita Arie Mantap Berhijrah setelah Insiden Tersiram Air Panas. *Kumparan*. Diakses dari <https://kumparan.com>
- Redaksi. (2018, Juli 3). Transformasi Penampilan Arie K Untung: dari VJ hingga Mantap Berhijrah. *Kumparan*. Diakses dari <https://kumparan.com>



Tajudin, Q. (2019, Mei 23). Hijrah. *Majalah Tempo*.

Yani, M. (2018, Februari 10). Raffi Ahmad Punya Dua Rumah Produksi, Ini  
Perbedaannya. *Merahputih*. Diakses dari <https://merahputih.com>

Zahidi. (2018, Desember 3). Cerita Ustadz Abdul Somad soal Ijazah Al-Azhar  
Mesir. *Kumparan*. Diakses dari <https://kumparan.com>

<https://www.mnc.co.id>