

**PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP PERUBAHAN SOSIAL DAN
EKONOMI DI PASAR BENGKEL AKIBAT PEMBANGUNAN JALAN
TOL MEDAN-KUALANAMU-TEBING TINGGI (MKTT)**

Oleh :

May Hotma Dewi Manik Ambarita

15/385619/GE/08201

ABSTRAK

Jalan Tol Medan-Kuala Namu-Tebing Tinggi (MKTT) merupakan jalan tol yang dibangun melintasi 4 kabupaten dan kota yaitu Kota Medan, Kabupaten Deli Serdang, Kabupaten Serdang Bedagai, dan Kota Tebing Tinggi Deli. Jalan Tol MKTT dibangun untuk mengurangi kemacetan dari arah Kota Tebing Tinggi Deli ke Kota Medan dan sebaliknya. Pembangunan jalan tol MKTT memberikan dampak sosial dan dampak ekonomi bagi para pedagang UMKM industri dodol di Desa Bengkel. Tujuan penelitian ini adalah : 1) Mengidentifikasi persepsi masyarakat di Kawasan Kuliner Pasar Bengkel terhadap pembangunan jalan tol MKTT. 2) Menganalisis perubahan perekonomian masyarakat di Kawasan Kuliner Pasar Bengkel akibat pembangunan jalan tol MKTT. 3) Menganalisis dampak sosial masyarakat di Kawasan Kuliner Pasar Bengkel akibat pembangunan jalan tol MKTT.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian campuran. Pada tujuan yang pertama, metode pengolahan data yang digunakan adalah skoring dengan Skala Likert dan dianalisis dengan metode kualitatif. Pada tujuan kedua, data diolah menggunakan SPSS dengan teknik komparatif berupa *paired sample t-test*. Pada tujuan ketiga, hasil wawancara menggunakan daftar pertanyaan dianalisis dengan menggunakan peta, diagram, maupun tabel.

Hasil penelitian yang diperoleh adalah : 1) Persepsi masyarakat cenderung positif dalam aspek lingkungan dan transparansi pembangunan, dan cenderung persepsi negatif dalam aspek perubahan aktivitas masyarakat. 2) Hasil uji menggunakan *paired sample t-test*, terdapat perbedaan tingkat pendapatan para pedagang UMKM industri dodol sebelum dan sesudah adanya jalan tol, namun tidak terdapat perbedaan tingkat pengeluaran para pedagang. 3) Terdapat perubahan kondisi sosial para pedagang UMKM industri dodol dalam hal perubahan rutinitas para pedagang, pengurangan upah dan tenaga kerja, dan kebutuhan akan inovasi baru dalam meningkat penjualan di Desa Bengkel.

Kata Kunci : Persepsi, Masyarakat, Jalan Tol, Sosial-Ekonomi, Uji Beda T-tes

COMMUNITY PERCEPTION OF SOCIAL AND ECONOMIC CHANGES IN PASAR BENGKEL DUE TO MEDAN-KUALANAMU-TEBING TINGGI TOLL ROAD DEVELOPMENT (MKTT)

Oleh :

May Hotma Dewi Manik Ambarita

15/385619/GE/08201

ABSTRACT

Medan-Kuala Namu-Tebing Tinggi Toll Road (MKTT) is a toll road built across four districts and cities, namely Medan City, Deli Serdang Regency, Serdang Bedagai Regency, and Tebing Tinggi Deli City. MKTT Toll Road was built to reduce congestion from the direction of Tebing Tinggi Deli City to Medan City and vice versa. The construction of the MKTT toll road has had socio and economic impacts on the SMEs of Dodol industry traders in Bengkel Village. The purpose of this study is : 1) Identifying the community's perception in the Bengkel Market Culinary Area of the MKTT toll road construction. 2) Analyzing changes in the economy of the community in the Bengkel Market Culinary Area due to the construction of the MKTT toll road. 3) Analyzing the social impact of the community in the Bengkel Market Culinary Area due to the construction of the MKTT toll road.

The method used in this research is mix-methods. In the first objective, the data management method is a scoring technique using a Likert Scale and analyzed with qualitative methods. In the second purpose, the data is processed using SPSS with a comparative technique in the form of paired sample t-test. In the third objective, the results of the interview using a list of questions were analyzed using maps, diagrams, and tables.

The results obtained are: 1) Community perceptions tend to be positive in aspects of environmental development and transparency, and tend to be negative perceptions in aspects of changing community activities. 2) The results of testing using paired sample t-test, there are differences in the level of income of dodol traders before and after the toll road was built, but there is no difference in expenditure levels, 3) There are changes in the social conditions of the dodol industry MSME traders, including changes in the routines of traders, reduction of wages and labor, and the need for new innovations to increase sales in Bengkel Village.

Keywords: Perception, Society, Toll Road, Socio-Economic, T-test Difference Test