

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
PRAKATA	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR BAGAN	ix
DAFTAR SINGKATAN DAN ISTILAH	x
ABSTRACT	xi
INTISARI	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Fokus Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.1.1 Penelitian yang Relevan	8
2.1.2 Luaran Tridharma Pendidikan	10
2.1.3 Program Studi Magister Manajemen Pendidikan Tinggi	11
2.1.3.a Visi Program Studi	12
2.1.3.b Misi Program Studi	12
2.1.3.c Tujuan Program Studi	12
2.1.4 Bidang Kerja Pengelola Perguruan Tinggi di UGM	19
2.2 Landasan Teori	20
2.2.1 Output dan <i>Outcome</i> Lembaga Pendidikan	20

2.2.2 Pelacakan atau Alumni <i>Tracer study</i>	22
2.2.3 Pengembangan Kurikulum	26
2.2.4 Pembelajaran	34
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Jenis Penelitian.....	37
3.2 Subjek Penelitian.....	40
3.3 Metode Pengambilan data.....	42
3.3.1 Diskusi Kelompok Terarah (DKT).....	42
3.3.2 Wawancara	43
3.3.3 Studi Dokumentasi	44
3.3.4 Survei.....	44
3.4 Alat Pengambilan data	45
3.5 Metode Analisis Data.....	45
3.6 Keabsahan Penelitian	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Hasil Penelitian	50
4.1.1 Profil Alumni Prodi MMPT	50
4.1.2 Proses Pembelajaran Alumni ketika berkuliah di Prodi MMPT	53
4.1.2.a Belajar.....	53
4.1.2.b Pengajar	71
4.1.2.c Fasilitas	74
4.1.3 Manfaat Berkuliah di Prodi MMPT bagi Bidang Kerja Alumni.....	75
4.1.3.a Membuka Pengetahuan terhadap Berbagai Bidang Kerja di Perguruan Tinggi.....	75
4.1.3.b Meningkatkan Kesadaran pada Praktik Pengelolaan Perguruan Tinggi	84
4.1.3.c Peningkatan Karir	90
4.1.3.d Meningkatkan Kepercayaan Diri.....	95
4.1.3.e <i>Networking</i>	99
4.1.3.f Menghasilkan Karya	100
4.1.4 Kepuasan Pengguna Lulusan.....	101

4.2 Pembahasan.....	106
4.2.1 Proses Pembelajaran di Prodi MMPT	106
4.2.2 Manfaat Berkuliah di Prodi MMPT	116
4.2.3 <i>Outcome</i>	121
BAB V PENUTUP.....	124
5.1 Kesimpulan	124
5.2 Saran.....	125