

Daftar Isi

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Pernyataan Keaslian Karya Tulis	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar	ix
Daftar Lampiran	x
Intisari	xi
<i>Abstract</i>	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Motivasi Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Kontribusi Penelitian	7
1.7 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	7
1.8 Sistematika Penulisan	8
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Nilai Properti	10
2.2 Harga Penawaran	10
2.3 Penggolongan Real Properti	11
2.4 Pendekatan Data Pasar/Perbandingan Penjualan	12
2.5 Teori Lokasi	14
2.6 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nilai Properti	19
2.7 Pengertian Perumahan	22
2.8 Pengertian Nilai	23
2.9 Variabel Relevan	24
2.10 Penelitian-penelitian Sebelumnya	25
2.11 Hipotesis Penelitian	28

BAB III. METODE PENELITIAN	30
3.1 Desain Penelitian	30
3.2 Definisi Operasional Variabel	31
3.3 Populasi dan Sampel	35
3.4 Teknik Pengumpulan Data	36
3.5 Teknik Analisis Data	36
3.5.1 Pemilihan bentuk fungsi model empiris.....	36
3.5.2 Uji kriteria statistika	38
3.5.2.1 Uji t.....	38
3.5.2.2 Uji F.....	38
3.5.2.3 Uji koefisien determinasi	39
3.5.3 Uji kriteria ekonomika	39
3.5.4 Uji kriteria ekonometrika	39
3.5.4.1 Uji linearitas	39
3.5.4.2 Uji normalitas.....	40
3.5.4.3 Uji heteroskedastisitas	41
3.5.4.4 Uji multikolinieritas	42
3.5.4.5 Uji autokorelasi	43
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Deskripsi Data	44
4.1.1 Analisis statistik deskriptif.....	44
4.2 Uji hipotesis.....	45
4.2.1 Evaluasi hasil regresi.....	49
4.2.1.1 Uji kriteria statistika	49
4.2.1.2 Uji kriteria ekonomika.....	51
4.2.2.3 Uji kriteria ekonometrika	52
4.3 Pembahasan	56
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN	59
5.1 Simpulan	59
5.2 Saran	60
5.3 Keterbatasan Penelitian	62
Daftar Pustaka	63
Lampiran	65