

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK .....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Permasalahan .....	8
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	8
1. Tujuan Penelitian.....	8
2. Manfaat Penelitian.....	9
a. Manfaat Teoritis.....	9
b. Manfaat Praktis .....	9
D. Orisinalitas Penelitian .....	9
LANDASAN TEORI.....	13
A. <i>Work Engagement</i> .....	13
1. Definisi <i>Work Engagement</i> .....	13
2. Dimensi <i>Work Engagement</i> .....	15
1. <i>Vigor</i> .....	15
2. <i>Dedication</i> .....	16
3. <i>Absorption</i> .....	16
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Work Engagement</i> .....	17
1. <i>Job Resources</i> .....	17
2. <i>Job Demands</i> .....	18
3. <i>Personal Resource</i> .....	18

B. <i>Job Crafting</i> .....	20
1. Definisi <i>Job Crafting</i> .....	20
A. Dimensi <i>Job Crafting</i> .....	22
1. <i>Increasing Structural Job Resources</i> .....	22
2. <i>Increasing Social Job Resources</i> .....	22
3. <i>Increasing Challenging Job Demand</i> .....	23
4. <i>Decreasing Hinderling Job Demands</i> .....	23
C. <i>Perceived Organizational Support</i> .....	24
1. Definisi <i>Perceived Organizational Support</i> .....	24
2. Dimensi <i>Perceived Organizational Support</i> .....	25
1. Penghargaan Atas Kontribusi Karyawan .....	25
2. Perhatian Atas Kesejahteraan Karyawan .....	26
D. Peran <i>Perceived Organizational Support</i> dan <i>Job Crafting</i> Terhadap <i>Work Engagement</i> .....	27
E. Hipotesis Penelitian .....	33
BAB III .....	34
METODE PENELITIAN .....	34
A. Identifikasi dan Operasional Variabel Penelitian .....	34
a. Variabel Dependen: <i>Work Engagement</i> (WE) .....	34
b. Variabel Prediktor 1: <i>Job Crafting</i> .....	34
c. Variabel Prediktor 2: <i>Perceived Organizational Support</i> .....	35
B. Subjek Penelitian .....	35
C. Instrumen Penelitian .....	37
a. Skala <i>Work Enggament</i> .....	38
b. Skala <i>Job Crafting</i> .....	38
c. Skala <i>Perceived Organizational Support</i> .....	39
D. Prosedur Penelitian .....	41
1. Persiapan Penelitian .....	41
2. Pelaksanaan Penelitian .....	42

3. Analisis Data .....	43
BAB IV .....	44
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	44
A. Temuan Penelitian.....	44
1. Karakteristik Subjek .....	44
2. Deskripsi Data Penelitian .....	48
3. Kategorisasi Skor Penelitian .....	50
4. Uji Asumsi.....	52
a. Uji Normalitas.....	52
b. Uji Linieritas .....	52
c. Uji Multikolonieritas.....	53
5. Uji Hipotesis.....	54
6. Analisis Data Tambahan .....	56
B. Pembahasan.....	57
C. Keterbatasan Penelitian .....	63
BAB V.....	64
KESIMPULAN DAN SARAN.....	64
A. Kesimpulan .....	64
B. Saran.....	64
1. Bagi Perusahaan <i>Startup</i> .....	64
a. Penyusunan Kompetensi <i>Crafting</i> .....	64
b. Penyusunan <i>Individual Development Program (IDP)</i> .....	64
c. Penyusunan <i>Training Job Crafting</i> .....	66
2. Bagi Karyawan Milenial di Perusahaan <i>Startup</i> .....	68
3. Saran Bagi Penelitian Selanjutnya.....	68
DAFTAR PUSTAKA .....	69
LAMPIRAN .....	77