

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	1
BAB I PENGANTAR.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan dan Manfaat.....	10
D. Perbedaan dengan Penelitian Sebelumnya.....	11
BAB II Kajian Pustaka.....	13
A. <i>Readiness for Change</i>	13
1. Pengertian <i>Readiness for Change</i>	13
2. Dimensi <i>Readiness for Change</i>	15
B. <i>Psychological Capital</i>	18
1. Pengertian <i>Psychological Capital</i>	18
2. Dimensi <i>Psychological Capital</i>	22
3. Faktor yang memengaruhi	29
C. <i>Perceived Organizational Support</i>	30
1. Pengertian <i>Perceived Organizational Support</i>	30
2. Dimensi <i>Perceived Organizational Support</i>	32
3. Faktor yang memengaruhi	33
D. Kerangka Penelitian.....	34
E. Hipotesis.....	38
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
A. Identifikasi dan Operasional Variabel.....	35
1. Variabel Bebas.....	35
2. Variabel Terikat.....	37
B. Subjek Penelitian.....	37
C. Cara Pengumpulan Data.....	38
1. Skala <i>Readiness for Change</i>	40
2. Skala <i>Psychological Capital</i>	40
3. Skala <i>Perceived Organizational Support</i>	41
D. Desain Penelitian.....	42
E. Cara Analisis Data.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	44

A. Persiapan Penelitian.....	44
1. Profil Perusahaan.....	44
2. Uji Coba Alat Ukur Penelitian.....	45
B. Temuan Penelitian.....	50
1. Karakter Subjek.....	50
2. Deskripsi data Penelitian.....	53
3. Kategorisasi Skor Penelitian.....	55
4. Uji Asumsi.....	57
5. Uji Hipotesis.....	58
6. Analisis Tambahan.....	61
C. Pembahasan.....	62
D. Keterbatasan Penelitian.....	69
BAB V Kesimpulan dan Saran.....	68
A. Kesimpulan.....	68
B. Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA.....	70