

## ABSTRAK

Film sebagai media massa merupakan cerminan realita sosial yang menjadi alat bagi sutradara untuk menyampaikan pesan bagi penontonnya. Melalui film, penonton dapat memahami realita sosial yang ada di masyarakat. Film indie sebagai film yang lebih mengutamakan materi atau skenarionya kini menjadi media komunikasi massa yang tidak hanya dipahami sebagai sebuah karya seni namun juga menjadi salah satu produk kebudayaan manusia.

Penelitian mengenai Representasi Subjektivitas Tubuh Perempuan dalam film *Prenjak* (2016) dilakukan menggunakan analisis interpretasi semiotika Christian Metz. Hasil analisis berupa deskripsi dan penafsiran representasi dalam film. Penelitian ini menggunakan konsep teori subjektivitas perempuan milik Simone De Beauvoir sebagai titik utama dalam memahami konsep subjektivitas.

Penelitian ini menemukan bahwa film sebagai media massa kini telah menjadi salah satu institusi modern yang mewujud sebagai kemunculan media budaya baru. Film bertajuk perempuan karya Wregas Bhanuteja direpresentasikan sebagai kritik kultural terhadap konstruksi sosial yang ada di masyarakat patriarki. Analisis pada tingkat produksi menemukan bahwa penggambaran tokoh perempuan dalam film *Prenjak* (In *The Year of Monkey*) memahami konsep dirinya sebagai perempuan melalui tubuh dan seksualitasnya.

Kata kunci: Media Massa, Perempuan, Subjektivitas, Film, Semiotika

## ABSTRACT

Film as mass media is reflection of social reality which become tool for film director to transfer message to the audience. Through film, audience can view the social reality in society. Indie film consider the content or scenario as mass communication which not only understood as art but also as product of culture.

This research about “Representation of Woman Body Subjectivity in Film *Prenjak* (2016)” interpreted using film semiotic analysis by Christian Metz. The result analysis is in description form of the interpretation of Film *Prenjak*. This research use woman subjectivity concept theory by Simone De Beauvoir as the basic theory in understanding subjectivity concept.

This research found that film as mass media become one of modern institution which transform as the emerging of new media culture. Film with topic of woman by Wregas Bhanuteja represented as cultural critic of social construction to patriarchy. Analysis in production found that the image of woman character in Film *Prenjak* (*In the Year of Monkey*) view her subjectivity as woman through her body and sexuality.

Keyword : Mass Media, Woman, Subjectivity, Film, Semiotic